

[Ebba Strange]

borgmesteren i Vallensbæk Kommune nægtet at foretage registreringer samt at pålægge andre at gøre det. Det forekommer helt urimeligt, at par, der ønsker at lade sig registrere, skal søge til en anden kommune, når beslutningen om registrering af par af samme køn faktisk hviler på en lov.

Svar (6/4 90):

Indenrigsministeren (Thor Pedersen):

Det almindelige kommunale tilsyn, som de kommunale tilsynsmyndigheder, de for hvert amt nedsatte tilsynsråd og Indenrigsministeriet varetager i henhold til den kommunale styrelseslov, omfatter den kommunale forvaltning, dvs. kommunernes varetagelse af kommunale anliggender.

De kompetencer, som i ægteskabsloven og loven om registreret partnerskab er tillagt borgmesteren, er ikke en del af den kommunale forvaltning. Der er tale om statslige øvrighedsforretninger, som borgmesteren varetager ved siden af sine kommunale funktioner.

Efter min opfattelse har borgmestrene pligt til at sørge for, at der kan indgås ægteskaber og registreres partnerskaber i deres kommuner.

I øvrigt er det over for Indenrigsministeriet oplyst, at registrering af partnerskab også kan blive foretaget i Vallensbæk Kommune.

Spm. nr. S 733

Til *kommunikationsministeren* (2/4 90) af:

Arne Melchior (CD):

»Hvad koster indrykningen af de annoncer under overskriften »Uden Statens Teletjeneste«, som Statens Teletjeneste har indrykket i farver i en mængde aviser (gentagne gange), og hvilket formål tjener den?«

Begrundelse

Det er i mange tilfælde udmærket med en prestigeannoncering. Men hvilket formål kan det mon have, at et statsmonopolforetagende indrykker så kostbare annoncer. Spørgeren, som har stor respekt for Statens Teletjenestes udmærkede virke, har svært ved at forestille sig, til glæde for hvem – ud over selvglæden og de heldige aviser – en avertering af denne art kan være.

Svar (9/4 90):

Kommunikationsministeren (Torben Rechen-dorff):

Statens Teletjeneste varetager en række centrale opgaver på telekommunikationsområdet. For en del af disse sker varetagelsen med direkte kundekontakt. Det drejer sig eksempelvis om kystradiotjenesten, telegramtjenesten, tilvejebringelse af faste kredsløb i udlandet for danske telekunder og etablering af sendere for lokal-tv og -radio.

På andre områder – og disse er de største – er Statens Teletjenestes virke imidlertid af mere skjult karakter, idet virksomheden som entreprenør for de regionale televirksomheder varetager en række opgaver dels af sammenbindende karakter, dels af specialiseret karakter (data-tjenesterne, de mobile tjenester). Som noget meget væsentligt har Statens Teletjeneste ansvaret for hele udlandsteletrafikken. Dette ansvar varetages dog, uden at virksomheden har den formelle kontakt til kunderne i Danmark. Ligeledes etablerer Statens Teletjeneste senderanlæg for DR og TV 2.

Siden Statens Teletjeneste i 1986 blev etableret som en selvstændig statsvirksomhed inden for P&T, har der målbevidst og med betydeligt held været arbejdet på at skabe en klar virksomhedsidentitet for Statens Teletjeneste. Det mere bureaukratiske etatspræg er bevidst øgt nedtonet. Denne proces har som nævnt haft en betydelig og positiv virkning internt i virksomheden, hvad der også afspejler sig i resultaterne, både hvad angår produktivitet og økonomi.

På den anden side er det også konstateret, at kendskabet – uden for en meget snæver kreds – til virksomhedens arbejde er yderst beskedent, og dette har i en række sammenhænge vist sig at være et problem, som gør det vanskeligt at bygge videre på de gode resultater, der internt i virksomheden er skabt gennem de seneste par år.

Formålet med annoncerne har således i en tid med klar tendens til øget konkurrence på teleområdet været at styrke virksomhedens identitet, og forventningen er den, at annoncerne kan medvirke til øget interesse om en afsætning af virksomhedens produkter samt øget opbakning på medarbejdersiden bag virksomhedens mål.

Til kampagnen er der indtil dato brugt 1,2 mio. kr.