

Ingrid Kjældgaard (FP):

Da Fremskridtspartiets ordfører ikke kan være til stede, skal jeg her forelægge Fremskridtspartiets synspunkt om SF's forslag om ændret markedsføring, der drejer sig om at blive fri for at modtage uønskede reklametryksager.

Fremskridtspartiet synes, det er et unødvendig bureaukratisk forslag, og selv om der i gruppen er flere, der har sympati for tanken om at kunne sige nej, tror vi ikke, forslaget her er den rigtige løsning. Kunne det lade sig gøre i praksis, måtte den enkleste løsning være et tydeligt skilt på brevkassen, som tilkendegav, at man ikke ønskede at modtage reklamer. Men som sagt har vi ikke stor tiltro til, at det vil være muligt at løse problemet på en ordentlig måde.

Vi siger derfor foreløbig nej, men skulle det under udvalgsarbejdet vise sig, at der er en fornuftig og farbar vej, vil vi se på det igen inden tredje behandling.

Den sondring, der lægges op til mellem information og reklamer, anser vi ikke for gennemførlig. Vi synes bestemt heller ikke, det er nogen god idé at lade forbrugerombudsmanden udforme reglerne, så alt i alt er vi ikke indstillet på at støtte lovforslaget i dets nuværende form.

Larsen-Ledet (RV):

Det Radikale Venstre har i mange år været modstander af, at man kan fylde brevkasserne og entreerne med farvestrålende tryksager.

Vi er enige i, at det er på høje tid, at der findes en løsning, der kan praktiseres uden de meget stive og bureaukratiske bestemmelser i SF's forslag. Det skulle forhåbentlig kunne lade sig gøre at finde en løsning uden at skulle gå så vidt, som man gør dér. Regeringen og kommunikationsministeren er jo allerede i gang med at finde frem til en løsning, der skulle gå ud på, at adresseløse tryksager kan afvises med afsenderens indforståelse. Hvis ikke denne løsningsmodel kan anvendes, ar vi indstillet på at ændre postloven.

Det vil altså sige, at regeringen er langt fremme med spørgsmålet om reklametryksagers skæbne. Det er vigtigt, at det bliver en frivillig sag at afgøre, om man vil modtage reklametryksager. Hvis vi ikke kan lide reklamer i tv, kan vi lukke kassen eller gå over på en anden kanal. Vi bør principielt have samme ret til at lukke brev-

kassen, når det drejer sig om adresseløse reklameforsendelser.

I Det Radikale Venstre har vi tillid til, at de overvejelser, som kommunikationsministeren gør sig på dette område, ender med en rimelig løsning.

Sonja Albrink (CD):

Forslaget, som er til behandling i dag, drejer sig om noget, vi har drøftet tidligere. Det er rigtigt, at vi mange gange hører borgerne spørge: Er det ikke overflødigt, hvorfor skal jeg have den ulejlighed med at bære tingene fra gulvet i min entré hen i affaldsbøtten? Det kan da også forekomme som et overflødigt resourcespild.

Jeg synes ikke, at nogen borger i dette land skal forhindres i at tilsende mig noget, som vedkommende ønsker at tilsende mig. Men hvis P&T kan fremkomme med en ordning, der gælder for samtlige husstande, synes CD, at det ville være en god løsning.

Her tænker jeg f.eks. på et autoriseret skilt udarbejdet af P&T, der gælder for alle adresseløse forsendelser.

Lovforslaget er for åbent og utilstrækkeligt, og derfor må CD afvise SF's forslag.

Lysholm Christensen (KRF):

Vi har jo haft denne debat op til flere gange. Derfor er der ikke behov for at fremføre alle de principielle synspunkter en gang til, og det har de øvrige ordførere jo heller ikke fundet anledning til. Men jeg vil alligevel godt lige nævne hovedpunkterne, som de tager sig ud fra Kristeligt Folkepartis synspunkt.

Vi er meget interesserede i at finde en løsning på dette problem, og det afspejlede sig jo også i den sidste debat, vi havde om denne sag. Vi skal have fundet en løsning. Det er uværdigt for borgerne, at dette problem stadig væk spøger.

Der er et meget stort ressourceproblem. Vi synes ikke, det er ansvarligt at bruge så mange ressourcer på et område, som har så ringe virkning. Der er et miljøproblem. Det hele skal skaffes af vejen igen. Der er et spørgsmål om at få det bragt ud af døren, få det brændt. Der er noget med farvestoffer osv. Der er også et irritationsmoment for folk, som ikke ønsker at modtage dette her. Og så er der faktisk også et sikkerhedsproblem. Hvis man er ude at rejse nogle dage og ens brevsprække bugner af reklame-tryksager, er det en oplagt invitation til indbrud.