

**60. møde**

Fredag den 9. marts 1990 kl. 10.00

**Dagsorden:****1) Spørgsmål om fremme af forespørgsel nr. F 22:**

Forespørgsel til arbejdsministeren [om, hvad regeringen vil gøre for at fjerne blokadeterroren].

Af Glistrup (FP) m.fl.

**2) Første behandling af lovforslag nr. L 192:**

Forslag til lov om ændring af lov om markedsføring.

Af Birthe Hansen (SF) m.fl.

**3) Første behandling af lovforslag nr. L 184:**

Forslag til lov om ændring af lov om musik. (Musikskoler).

Af Ingerlise Koefoed (SF) og Søren Hansen (S) m.fl.

**4) Første behandling af lovforslag nr. L 185:**

Forslag til lov om ændring af ophavsretsloven og fotografiloven. (Vederlagsordning for uindspillede bånd).

Af Søren Hansen (S) og Ingerlise Koefoed (SF) m.fl.

**5) Første behandling af lovforslag nr. L 201:**

Forslag til lov om ændring af lov om Arbejdsmarkedets Tillægspension. (Administrative ydelser).

Af arbejdsministeren (Kirkegaard).

**6) Første behandling af lovforslag nr. L 193:**

Forslag til lov om ændring af lov om Arbejdsmarkedets Tillægspension og lov om Lønmodtagernes Dyrtidsfond.

Af Aage Frandsen (SF) m.fl.

Den første sag på dagsordenen var:

**1) Spørgsmål om fremme af forespørgsel nr. F 22:**

Forespørgsel til arbejdsministeren [om, hvad regeringen vil gøre for at fjerne blokadeterroren].

Af Glistrup (FP) m.fl.

(Forespørgslen anmeldt 6/3 90).

**Formanden:**

Hvis ingen gør indsigelse mod fremme af denne forespørgsel, betragter jeg Tingets samtykke dertil som givet. (Ophold). Det er givet.

Den næste sag på dagsordenen var:

**2) Første behandling af lovforslag nr. L 192:**

Forslag til lov om ændring af lov om markedsføring.

Af Birthe Hansen (SF) m.fl.

(Fremsat 20/2 90).

Lovforslaget sattes til forhandling.

**Forhandling****Industriministeren (Anne Birgitte Lundholt):**

Lovforslaget, vi skal behandle, går ud på en ændring af markedsføringsloven, således at der i § 10, stk. 2, indsættes et nyt nummer 3, hvorefter tryksager tydeligt skal mærkes med firmanavn, institution, forening eller lignende, adresse og telefonnummer, og således at det på selve tryksagen tydeligt skal angives, om der er tale om information eller reklame.

Det fremgår af bemærkningerne, at formålet med lovændringen er at skabe mulighed for, at den private forbruger fremover ved markering på brevkasse eller brevsprække kan sige nej til modtagelse af adresseløse forsendelser, når disse ikke er mærkede som information. De nærmere retningslinjer for, hvad der skal forstås ved henholdsvis reklame og information, foreslås udarbejdet af forbrugerombudsmanden.

Som det allerede er tilkendegivet af min kollega kommunikationsministeren ved behandlingen i Folketinget den 20. februar 1990 af Kristeligt Folkepartis beslutningsforslag nr. B 56 om reduktion af mængden af reklametryksager, er regeringen sympatisk indstillet over for en række af de motiver, der ligger til grund for forslaget, men den konkrete udformning må