

[Statsministeren]

ser og ved disponeringen af de arealer, der bliver ledige ved færgefartens ophør, skal de lokale beskæftigelsesmæssige forhold tilgodeses.«

Det er klart, at mulighederne for at tilgodesede de respektive lokalområder vil være af varieret art. Regeringen vil bestemt også i det fortsatte forløb bidrage til, at beskæftigelsen både i Korsør og Nyborg holdes så højt som muligt.

Hvad Nyborg Kommune angår, skal jeg pege på, at den midlertidige arbejdshavn ved Lindholm muligvis kan gøres permanent. A/S Storebæltsforbindelsen har forhandlet med Nyborg Kommune herom som led i en samlet løsning, der kan bidrage til forbedring af den eksisterende infrastruktur.

Spm. nr. S 490

Til *industriministeren* (7/2 90) af:

Tommy Dinesen (SF):

»Mener ministeren, at det er vigtigere i Turistrådets brochure »Danmark dejligst« at omtale åbningstider for et områdes turistkontor, eller at kontorets ansatte taler flere sprog, end at beskrive områdets seværdigheder?«

Begrundelse

Det har vakt stor opmærksomhed og kritik, at ingen af Kalundborgområdets anerkendte seværdigheder overhovedet er nævnt. Det drejer sig bl.a. om det naturskønne Røsnæs, Tissø, Jyderupskovene, Eskebjerg Lyng, Nekselø, Sejerø, Bjergene, Dragsholm Slot og den 5-tårnede kirke i Kalundborg, der dog trods alt har kunnet bruges på danske pengesedler.

Da det kom frem i offentligheden, at Carmen Clairol i København ville lukke og sende 400 ansatte ud i arbejdsløshed samtidig med regeringens beslutning om at sælge færgerne »Peder Paars« og »Niels Klim«, indkaldte Socialistisk Folkeparti arbejdsministeren og industriministeren til samråd om den alvorlige situation. Her var de løsninger, industriministeren kraftigst pegede på, egnsudvikling og turisme, hvilket blev gentaget, da de to ministre besøgte egnen i november 1989.

Svar (19/2 90):

Industriministeren (Anne Birgitte Lundholt):

Danmarkskataloget er ikke udgivet af Danmarks Turistråd som sådan, men af Inlandsturi-

rismesekretariatet, der arbejder efter retningslinjer afstukket af Styregruppen for Inlandsturisme. Denne gruppe er sammensat af repræsentanter for turismens to hovedorganisationer, Danmarks Turistråd og Turismens Fællesråd.

For så vidt angår omtale af de enkelte turistregioners seværdigheder og attraktioner skal det understreges, at Danmarkskataloget alene er tænkt som en appetitvækker og introduktion til regionerne, idet der som en integreret del af den samlede Danmarkskampagne er udgivet 8 regionale kataloger, der i detaljer beskriver de enkelte regioners udbud af seværdigheder og attraktioner m.v. Danmarkskataloget omtaler og henviser til disse regionale kataloger.

I Danmarkskataloget 1989 omtaltes en del enkeltseværdigheder, medens turisterhvervet selv har været med til at beslutte, at sådan detailomtale i 1990 skal ske i de regionale kataloger.

Samtlige danske turistregioner har fået tilbud om at deltage i denne kampagne baseret på regionale kataloger, hvortil der fra inlandsturismeordningen ydes 50 pct. tilskud, medens de resterende 50 pct. i overensstemmelse med ordningens hjælp til selvhjælp-princip skal rejses af erhvervet selv. Alle regionerne med undtagelse af Vest- og Nordsjælland har taget imod dette tilbud.

Når Vest- og Nordsjælland ikke deltager med et regionalt katalog, hvor samtlige seværdigheder også i området omkring Kalundborg naturligvis burde findes, er forklaringen således primært, at turistregionerne i de nævnte områder ikke har set sig i stand til eller haft interesse i at løfte opgaven med udgivelse af et regionalt katalog. Jeg kan som min forgænger fuldt ud tilslutte mig, at man forsøger at slå et slag for turismen som udviklingsmulighed for Kalundborgområdet; om det lykkes, afhænger imidlertid dels af områdets naturgivne ressourcer i bredeste forstand og i særdeleshed af lokalområdets, herunder kommunalpolitikernes og det lokale turisterhvervs, egen prioritering.

Spm. nr. S 491

Til *industriministeren* (7/2 90) af:

Tommy Dinesen (SF):

»Vil egnsudviklingsstøtte kunne bruges til turistfremstød eller andre turistformål såsom hotelbyggeri, vandrehjem og lignende?«