

[Kommunikationsministeren]

retages en væsentlig reduktion i det samlede antal posthuse.

Et af elementerne i planlægningsarbejdet er en vurdering af de enkelte posthuse med henblik på hensigtsmæssigheden af en overgang fra egendrift af posthuse til såkaldte samdrifts-posthuse, hvor post- og giroforretningerne udføres på postvæsenets vegne i entreprise af eksempelvis en lokal handlende. En af fordelene herved er, at postvæsenet fortsat er repræsenteret i lokalsamfundene, således at den hidtidige service og kvalitet over for kunderne kan opretholdes, herunder at der gives fornøden sikring af, at brevhemmeligheden opretholdes.

Planlægningsarbejdet forventes afsluttet i dette forår. Det er derfor endnu ikke muligt for mig at tage stilling til, i hvilket omfang P&T's oplæg bør følges.

Spm. nr. S 496

Til *kommunikationsministeren* (8/2 90) af:

Behnke (FP):

»Vil ministeren fremsætte forslag til de nødvendige ændringer af TVR-reglerne, således at lokal-tv-stationer også kan opnå fordele af en effektiv reklamebooking?«

Begrundelse

Ministeren har i svaret på spørgsmål nr. S 444 beskrevet, hvilke ændringer der i givet fald skal til for, at TVR kan formidle reklamer til lokal-tv. Ministeren drager den slutning, at hvis arrangementet har til formål at bedre TV 2's økonomi, er det uhensigtsmæssigt, eftersom lokal-tv i forvejen har en dårlig økonomi.

Ministeren har her misforstået spørgsmål nr. S 444. Intentionen er, at TVR f.eks. har mulighed for at tilbyde en kunde, at reklamen også bringes i en eller flere lokal-tv-stationer. TVR får den forøgede omsætning og et forøget afkast. Dette afkast betyder en forbedret TV 2-økonomi, men det sker ikke på bekostning af lokal-tv, tværtimod. Lokal-tv vil få adgang til at bringe reklamer og få indtægter herfra, hvilke indtægter i dag går uden om lokal-tv.

Fordelen ved ideen er således, at alle vinder ved den udvidede adgang hos TVR til også at ekspedere reklameaftaler til lokal-tv.

Svar (14/2 90):

Kommunikationsministeren (Torben Rechen-dorff):

Som angivet i mit svar af 7. februar 1990 på spørgsmål nr. S 444 er TVR's virksomhed bevidst og i henhold til lovgivningen begrænset til relationen til TV 2. Dette følger af hele formålet med oprettelsen af TVR.

Jeg finder det på denne baggrund ikke hensigtsmæssigt, at TVR udvider sit virkefelt til også at dække formidling af reklamer til andre medievirksomheder, idet TVR blandt andet herved ville kunne angribes for i urimelig grad at dominere markedet. Endvidere ville man i givet fald etablere en for mig at se uheldig sammenblanding af det økonomiske grundlag for de i øvrigt vidt forskellige og gensidigt uafhængige typer af medievirksomheder, som henholdsvis TV 2 og de lokale tv-stationer udgør.

Det er endelig mit umiddelbare indtryk, at ikke mange af TVR's kunder, der i altovervejende grad søger at annoncere landsdækkende for deres produkter, vil have den store interesse i at få bragt deres reklamer i de lokale medier.

Uanset at der på kort sigt og særlig i den aktuelle situation muligvis skulle kunne høstes en mindre fordel ved, at TVR mod provision videre-solgte ikkeplacerbare og derved overskydende reklamer fra TV 2 til lokal-tv, ser jeg således ingen anledning til at fremsætte forslag om lov-ændring for at skaffe det statslige aktieselskab TVR mulighed for at formidle reklamer til lokal-tv.

Spm. nr. S 498

Til *socialministeren* (8/2 90) af:

Ingerlise Koefoed (SF):

»Hvor langt er ministeren nået med den perspektivplan for ældrepolitikken, som det blev pålagt ministeren at udarbejde ved Folketingets behandling af forespørgslen F 8 1989-90, og hvilke instanser er med til at udforme planen?«

Begrundelse

Folketinget pålagde ved dagsorden i forbindelse med forespørgslen om ældrepolitik, F 8 1989-90, ministeren at udarbejde en sådan plan. Spørgeren er interesseret i oplysninger om det videre arbejde for at opfylde dagsordenen.