

[Lysholm Christensen]

stadig væk få oplyst på forlangende. Derfor mener jeg nok, at forbrugerne, hvis de selv er indstillet på at købe deres varer prisbevidst, har mulighed for at undersøge, hvordan prisen er sat sammen.

(Kort bemærkning).

**Svend Heiselberg (V):**

Den venlige ordfører for Socialdemokratiet gjorde mig opmærksom på, at jeg havde sagt priskontrol i stedet for prismærkning. Det undskylder jeg selvfølgelig.

(Kort bemærkning).

**Tove Lindbo Larsen (S):**

Jeg tror, det er for længe siden, at Kristeligt Folkepartis ordfører har været ude og handle. Dette med at gå hen og spørge til prisen og til omkostningsniveauet, og jeg ved ikke hvad, er urealistisk. Vi har fået så mange selvbetjeningsforretninger, og der er så få mennesker til at ekspedere i butikkerne efterhånden, så det er en fantasiforestilling, det, som Kristeligt Folkepartis ordfører her nævner.

**Industriministeren (Anne Birgitte Lundholt):**

Debatten i dag minder jo i betænkelig grad om debatten forleden dag om et andet lovforslag, som en af ordførerne også nævnte. Og jeg kan sige, at endnu en gang så står vi jo i den situation, at vi måske har en grundlæggende forskellig opfattelse af, hvad man kan forvente den enkelte forbruger er i stand til selv at gennemskue, og hvad den enkelte forbruger ikke er i stand til at gennemskue.

Under alle omstændigheder vil jeg sige, at jeg har så stor tiltro til mine medmennesker, at jeg er overbevist om, at de nok skal være prisbevidste. Jeg er overbevist om, at de fleste forbrugere – og det er trods alt dem, vi skal indrette os efter – også kan gennemskue disse ting.

Med hensyn til fru Birthe Hansens spørgsmål om, at hun nok heller ikke i dag fik svar på spørgsmålet vedrørende skiltningsloven, kan jeg sige, at jeg faktisk svarede på det i en replik sidste gang i anden omgang, hvor jeg sagde, at jeg havde taget en drøftelse med organisationerne, som ville prøve at iværksætte en intern oplysningskampagne for at få det overholdt.

I øvrigt er der jo her, som også på daværende tidspunkt, en mulighed for at anmelde forret-

ninger, der ikke overholder loven, og denne anmeldelsesmulighed står åben for enhver. Jeg kan ikke se, hvorfor vi skal have den grundlæggende mistro, der gør, at vi fortsat skal holde tilsyn med selv de mindste detaljer, når vi rent faktisk har en lov, og hvis loven ikke bliver overholdt, er det strafbart.

Jeg håber også på, at vi kan få en god og saglig udvalgsbehandling af dette lovforslag.

**Tove Lindbo Larsen (S):**

Mine udtalelser om forbrugeren går ikke på nogen mistillid til forbrugeren og heller ikke nogen opfattelse af, at forbrugeren ikke er i stand til at gennemskue.

Nej, det er simpelt hen et spørgsmål om, om man har en markedsføring, der er gennemsigtig. Det er, hvilke vilkår man giver forbrugerne. Forbrugerne er da i stand til både at læse og regne, ingen tvivl om det, men det er et spørgsmål, om man laver den gennemsigthed, som både forbrugerne og erhvervslivet måtte ønske, for der er altså en regel om, at hvis noget er gennemsigtigt, så kan man føre en reel konkurrence, og det er jo den frie konkurrence, som vi faktisk er interesseret i, og som erhvervslivet jo taler meget højt om at de gerne vil have.

**Birthe Hansen (SF):**

Det er sådan set lidt det samme, som fru Tove Lindbo Larsen siger, det er også usikkerheden og uklarheden, jeg opponerer imod. Jeg har sandelig en meget stor tiltro til, at forbrugere er prisbevidste. Jeg kan kun tale ud fra mit eget forhold til det, når jeg går og handler, men jeg er da ikke interesseret i at skulle helt frem til kassen, hvor 20 mennesker står i kø for at komme til at betale, for at spørge om, hvad et kilo sukker koster, fordi jeg ikke kan se det nogen steder, for man kan da ikke forlange, at forbrugeren også skal være inde i, hvad en strejkode betyder.

Med hensyn til oplysningskampagne: Jamen det er da helt fint, lad os så få nogle oplysningskampagner, der går ud på, at en forretning har til opgave at oplyse forbrugeren om, hvad prisen på varerne er, og ikke bare, hvad der skal stå henne ved døren eller på en tabel, man kan gå ind og få udleveret fem minutter i lukketid, hvor man heller ikke bliver særlig populær.

Og det med, at den enkelte forbruger skulle gå hen og anmelde hver eneste gang – jeg gad