

[Behnke]

Så vil jeg godt sige, at vi mener, de regler, inden for hvilke virksomheder har lov til at sponsorere udsendelser, skal være væsentlig mere lempelige, end der er lagt op til. Der er jo bl.a. lagt op til, at fabrikanter af f.eks. øl ikke må sponsorere en udsendelse. Lad mig i den forbindelse minde om, at når der vises fodboldkampe, så må man altså godt sidde i to gange 45 minutter og se kameraet panorere hen over de skilte, der er stillet op langs med fodboldbanen, og der er også masser af muligheder for f.eks. at reklamere for ølmærker. Men i slutningen af fodboldkampen må der ikke i to sekunder blive vist et logo for en ølfabrikant. Der er ingen konsekvens i de her ting.

Derfor anmoder jeg om, at man gør de dér regler lempeligere, så markedet bliver større og der er flere, der får muligheder for at være med til at sponsorere udsendelser.

Der kom en bemærkning fra fru Ingerlise Koefoed om, at sponsor-tv kan resultere i en tilbageholdenhed med hensyn til licensstigninger. Vi håber ligefrem, at det her kan resultere i licensnedsættelser, og i hvert fald når det vedrører TV 2, hvor dagspressen jo flittigt har berettet om, hvilken succes det er på reklameområdet, så det er lige ved, at TV 2 kan finansieres uden reklamer. Det er vi selvfølgelig glade for, for vi var i sin tid meget bekymret for, at statsgarantien skulle komme til udløsning. Det er ikke sket endnu, og vi håber da så, at det, at der kommer sponsor-tv på banen, kan medføre, at der kan frigives så mange midler, at der, ikke på lang sigt, men helst på kort sigt kan blive tale om licensnedsættelser.

Vi støtter selvfølgelig indførelsen af sponsor-tv. Vi har flere gange efterlyst det her fra Folketingets talerstol og glæder os over, at det nu endelig sker.

Med hensyn til hybriddelen er vi jo ikke særlig begejstret for, at der er hybridnet, og derfor har vi heller ingen andel i det, men lad mig med det samme sige, at når kablerne er trukket, så skal man da selvfølgelig benytte dem mest muligt. Og jeg kommer i tvivl, fordi jeg ved, at det allerede i dag er muligt i Århus-området at modtage lokalradio fra lokalstation Radio Viborg. Det bliver sendt ned via kabel-tv og kabelradionet allerede i dag. Jeg så allerhelst, at det her resulterede i, at det både æterbærent og kabelbærent var muligt, havde jeg nær sagt, at se alle tv-stationer og lytte til alle radiostatio-

ner. Jeg ærgrer mig da tit over, når jeg ikke er herovre, at f.eks. en radiostation som Danmarks Erhvervsradio kun kan aflyttes lige præcis her i Københavnsområdet. Jeg tror, mange i hele landet kunne have glæde af at lytte til den radio.

Lad mig så, når jeg snakker om lokalradio og lokal-tv, minde om, at det, der mest har været diskuteret her i dag, jo har været Danmarks Radio og TV 2. Men mange lokale stationer vedrørende både radio og tv står i dag og mangler penge, de mangler mange penge, og hvis de får mulighed for at lade lokale handlende osv. sponsorere nogle udsendelser, så giver det altså også dem en større mulighed for at overleve på lang sigt. Det synes jeg også vi har en interesse i.

Så vi er faktisk hele vejen igennem overvejende positive omkring det her forslag. Vi vil forsøge at få reglerne om, hvem der må sponsorere udsendelserne, lempet lidt, og så glæder vi os til hurtigst muligt at få den her lov vedtaget, så vi kan komme i gang med det praktiske arbejde.

(Kort bemærkning).

Ingerlise Koefoed (SF):

Ja, for det første om nytårskoncerten fra Wien, som jo altså sendes hvert år nytårsdag kl. 14, er det da klart, at de folk, der sponsorerer den udsendelse, ikke har haft indflydelse på, hvad man skal spille. Men det er en meget, meget populær koncert; der spilles meget populære musikværker i den, den vises mange, mange steder i verden, og det er da klart, der er interesse i at komme frem med sit logo i den forbindelse.

Jeg vil i øvrigt også sige, at jeg er nu ikke sikker på, at man altid husker at klippe det af. Jeg mener, jeg for to år siden tydeligt så logoet i forbindelse med koncerten. Jeg mener, jeg tit ser sponsorer i forbindelse med store naturudsendelser og sådan noget. Men lad det nu være.

Selvfølgelig kan man ikke få indflydelse direkte på et programs indhold ved at sponsorere, men man kan i høj grad med de penge, man kommer med, være med til at bestemme, hvilken art af udsendelser der vil blive foretrukket inden for en radio- og tv-station.

En bestemt del af udsendelserne vil tiltrække flere sponsorpenge end andre, og man skulle da være mere end ubegavet, hvis man ikke har