

[Helge Mortensen]

Venstre at kunne notere, at udviklingen den gik i samme retning, som han ønskede.

Jeg mener ikke, at jeg har sagt, at TV 2's bestyrelse har gjort noget ulovligt. Jeg mener, at jeg har sagt, at jeg ikke synes, de følger de intentioner, der var med loven. Men jeg vil sige om spørgsmålet om TV 2 og sponsoring, at det sker allerede i dag. Jeg mener ikke, at der i TV 2-loven er hjemmel for at sponsorere. Jeg mener, en regel om, at der kan sponsoreres, bør indføres ved lov. Men det har regeringen og Folketingets flertal ment at man kunne gøre i TV 2.

Der ligger spørgsmål og svar i Kulturudvalget om lige præcis det her spørgsmål. Der ligger også en liste over, hvad det er for udsendelser, der har været sponsoreret, og det var her, jeg sagde, at der også er sponsoreret udsendelser i TV 2, hvor der ikke er markeret, hvorvidt og af hvem det har været sponsoreret. Det er derfor, jeg siger, at jeg mener, at det er rigtigt, at vi får nogle regler, sådan at seere og lyttere kan se, om der er tale om et kommercielt budskab eller et ikkekommercielt budskab. Det er det, jeg giver tilslutning til. Jeg ønsker, at der kommer disse regler, når vi har det.

Jeg mener også, det er en fordel, at vi i reglerne her får en bestemmelse om indirekte tilskud, indirekte sponsoring. Det forstår jeg på den måde, at hvis man laver en produktion og der er nogle andre, der betaler noget af den, så skal det også fremgå som en sponsoring, og det synes jeg er udmærket.

(Kort bemærkning).

Helge Sander (V):

Til fru Ingerlise Koefoed må jeg sige, at så vidt jeg husker, så er Venstre ikke gået ind for, at licensen skulle nedsættes. Venstre har modsat SF i denne som mange andre sager lagt vægt på, at der var økonomisk ansvarlighed især over for licensbetalerne.

Til hr. Helge Mortensen må jeg sige, at jeg skrev noget, men så stoppede jeg igen, fordi jeg er en anelse usikker på, hvor jeg har hr. Helge Mortensen lige i øjeblikket – ja, han sidder dér, flot, som han er, men jeg er lidt usikker på, hvor jeg har hr. Helge Mortensen og hans parti i det politiske spørgsmål, vi drøfter i øjeblikket. Men det synes jeg ikke vi skal gå dybere i i eftermiddag. Vi har jo udvalgsarbejdet til det, og så må vi finde frem til den rigtige løsning.

Det er jo fuldstændig rigtigt, som hr. Helge Mortensen siger, at vi skal have det afgrænset. Det er tilfredsstillende i lovforslaget, men jeg er ikke helt klar på, når nu hr. Helge Mortensen mener, at det ikke engang er tilladt, uden at man ændrer i TV 2-loven, om hr. Helge Mortensen vil være med til at gennemføre den del af lovforslaget, som er nødvendigt.

Og så er det jo rigtigt, hr. Helge Mortensen, at det har været særdeles fornøjeligt at være medieordfører for Venstre, fordi vi har haft en borgerlig-liberal regering i den tid, jeg har været ordfører, det er da rigtigt. Det er fordelen ved at have regeringsmagten, at man kan gennemføre de tanker, man har, eller forsøge på det.

Jeg kan sige, at jeg er ret fortrøstningsfuld med hensyn til fremtiden, så længe Socialdemokratiet kører den politik, som de gør i øjeblikket, men jeg håber på, at de vil medvirke til, at vi også får de her ting bragt på plads på medieområdet, for tilsyneladende er vi jo sådan nogenlunde enige alligevel.

Behnke (FP):

Det bekymrer mig, hvis de to ordførere fra Socialdemokratiet og Venstre bliver enige.

Jeg vil godt starte med noget, som hr. Helge Mortensen sagde i sin ordførertale, nemlig at det er vigtigt for seerne og lytterne at vide, hvornår der er tale om reklamer.

Det er allerede nævnt i denne debat, at Danmarks Radio har en tradition for at sende en nytårskoncert fra Wien sådan lige omkring nytår, og når Danmarks Radio hidtil har fået den udsendelse, men har klippet nogle sekunder væk, så er der jo ikke nogen forskel på indholdet, man har ikke omredigeret udsendelsen. Udsendelsen har ikke noget reklamebudskab i sig selv. Det eneste reklamebudskab, der fremgår, er altså, at der bliver bragt et logo før eller efter udsendelsen.

Og det er så også en bemærkning til fru Ingerlise Koefoed fra SF, der siger, at hun er bange for, at sponsorerne vil gå ind og påvirke indholdet. Forventer fru Ingerlise Koefoed, at man fra det amerikanske computerfirma stiller krav om, at der i koncerten bliver spillet noget andet musik, eller hvad? Det er jo i den grad at gøre grin med tingene at påstå, at der skulle kunne ændres på indholdet i den slags udsendelser, som typisk bliver sponsoreret.