

**Spm. nr. S 261**

Til *industriministeren* (1/12 89) af:

**Birthe Hansen (SF):**

»Hvad vil ministeren gøre for, at lov om skiltning med organiseret rabat bliver overholdt?«

**Begrundelse**

Spørgeren mente ved lovforslagets fremsættelse, at lovens bestemmelser med nogle opstramminger ville være en fordel for den enkelte forbruger, som ved lovens ikrafttræden ville få mulighed for enten at fravælge forretninger, som yder rabat til bestemte grupper, eller at gøre krav på at få samme rabat.

Spørgeren mener stadig som dengang, at oplysning skulle gives forbrugeren klart og tydeligt ved indgangsdørene til forretningslokalerne. Men flertallet havde en anden holdning og ønskede den omstændelige fremgangsmåde med mundtlig oplysning i forretningen efter forespørgsel fra forbrugeren.

Lovens ikrafttræden blev udskudt fra 1. juni til 1. oktober 1989 for at sikre, som ministeren sagde, en rimelig tid til at få de ændringer, der gennemføres ved vedtagelsen af lovforslaget, til at fungere.

Men nu kan spørgeren i artikler i Ekstra Bladet den 29. november læse, at butikker blæser højt og flot på loven.

Netop den af ministeren foreslåede liste med oplysning, som skulle forefindes i forretninger, der yder organiseret rabat, betragtes af nogle forretningsindehavere som en forretningshemmelighed. Det kan forbrugerne ikke være tjent med. Ministeren må hurtigst muligt gøre sit til at ændre forholdene således, at den lov, hvis intention var at yde forbrugeroplysning, kommer til at fungere efter hensigten.

**Svar** (13/12 89):

**Industriministeren** (Anne Birgitte Lundholt):

Efter oplysninger indhentet gennem Monopoltilsynets direktorat kan jeg oplyse følgende:

Reglerne om skiltning med organiseret rabat, der er inkorporeret i lovbekendtgørelse nr. 492 af 4. juli 1989 om mærkning og skiltning med pris m.v., trådte i kraft den 1. oktober 1989.

I forbindelse hermed indledte Monopoltilsynet, der administrerer denne lov, en række vejledningsaktiviteter af forskellig art.

I løbet af september måned udsendtes pressemeddelelse med omtale af de nye regler; der udarbejdedes en vejledningsfolder, »Sådan skal der skiltes med organiseret rabat«, og i Monopoltilsynets Meddelelser nr. 6/89 er der en fylldig omtale af lovforslaget, bemærkningerne til lovforslaget og folketingsbehandlingen samt gennemgang af de nye bestemmelser.

Herudover afholdtes orienterende møde i Monopoltilsynet med de berørte brancheorganisationer og rabatforeninger den 13. september 1989. Der var indbudt 32 organisationer m.v., hvoraf ca. halvdelen var repræsenteret ved mødet. Under mødet blev reglerne gennemgået, ligesom der var lejlighed til at stille spørgsmål samt drøfte forskellige fortolkningsproblemer.

Monopoltilsynets direktorat har endvidere oplyst, at der – ud over disse initiativer – i stort omfang sker daglig vejledning i forbindelse med telefoniske henvendelser fra såvel erhvervsdrivende som forbrugere, og jeg mener således, at der er taget de fornødne indledende skridt for at medvirke til lovens overholdelse.

Med disse vejledningsaktiviteter samt den opmærksomhed, der har vist sig omkring de nye lovregler fra pressens og forbrugernes side, er det min forventning, at der i løbet af kort tid vil kunne konstateres en generel overholdelse af skiltningspligten i forbindelse med ydelse af organiseret rabat.

**Spm. nr. S 262**

Til *udenrigsministeren* (1/12 89) af:

**Sønderby (V):**

»Er der mulighed for at fremme den positive udvikling i Østeuropa ved at tilbyde landmænd uddannelse på danske landbrugsskoler?«

**Begrundelse**

En af de polske parlamentarikere, som deltog i Nordisk Råds havmiljøkonference, sagde, at polakkerne kan løse deres miljøproblemer, men de skal først have mad på bordet.

På de danske landbrugsskoler er der en overkapacitet af pladser og lærere. Da Polen ikke ligger så fjernt fra Danmark, og da de polske dyrkningsmetoder ikke afviger væsentligt fra de danske, vil der kun være sprogproblemer og økonomiske problemer, der skal løses for at hjælpe polakkerne til en bedre landbrugsuddannelse.