

26.34.33. Danmarks Turistråd

Tilskuddet ydes til fremme af turismen inden for og til det danske rige.

Danmarks Turistråd er en markedsføringsorganisation, der er opbygget omkring en række specialistfunktioner med henblik på at servicere turisterhvervet, både i Danmark og på de markeder, hvor Danmarks Turistråd har etableret egne markedskontorer.

Budgetspecifikation:

Mill. kr.	1989	1990	F	1992	1993	1994
Udgiftsbevilling	-	101,7	105,5	104,0	101,8	99,6
10. Danmarks Turistråd						
Udgift	-	101,7	105,5	104,0	101,8	99,6
54. Tilskud til anden virksomhed	-	101,7	105,5	104,0	101,8	99,6

10. Danmarks Turistråd*Aktivitetsoversigt:*

	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994
III. Produktion										
1. Rejsevaluta-indtægter (mia. kr.) i 1980-priser	9,6	9,4	9,6	9,9	9,8	9,9	10,0	10,1	10,2	10,3
2. Udenlandske hotelovernatninger i Danmark (i 1000)	4.591	4.338	4.480	4.378	5.132	5.295	5.463	5.637	5.816	6.001
3. Udenlandske campingovernatninger i Danmark (i 1000)	3.986	3.779	3.290	3.214	3.506	3.406	3.309	3.215	3.124	3.035
IV. Ressourcer										
1. Personaleforbrug omregnet til antal fuldtidsbeskæftigede	116	106	110	114	110	105	101	101	101	101
2. Bevilling (FL/FFL-tal i mio.kr. i det respektive finansårs niveau)	71,3 ¹⁾	69,9	72,8	77,2	102,7 ¹⁾	101,7	105,5	104,0	101,8	99,6

VI. Bemærkninger

1) Beløbet er eksklusive puljefinansierede edb-anskaffelser.

Danmarks Turistråds markedskontorer beskæftiger i alt 49 medarbejdere, der med udgangspunkt i markedsforholdene gennemfører et direkte salgsarbejde over for rejseindustrien, planlægger og gennemfører markedsføringskampagner med størst mulig matching imellem egne og turisterhvervets midler, udøver et aktivt presse- og PR-arbejde, videreformidler information omkring Danmark direkte til konsumenter, servicerer danske virksomheder i deres bestræbelser på at gennemføre et effektivt salgsarbejde på markederne samt foretager en tæt markedsovervågning bl.a. med henblik på opdyrkning af nye kundesegmenter.

Til drift af markedskontorerne og anden markedsføring anvender Danmarks Turistråd 65,0 mill. kr. Heraf andrager lønudgiften 14,0 mill. kr. Det forventes, at Turistrådets samarbejdspartnere, herunder primært det danske turisterhverv, bidrager med et beløb i størrelsesorden 45-60 mill. kr. til markedsføringskampagnerne, således at kampagnerne i økonomisk målestok i alt forventes at udgøre kr. 90 mill.

Danmarks Turistråds hovedkontor beskæftiger i alt 52 medarbejdere, der ud over at koordinere den overordnede indsats på de enkelte markeder, tillige løser forbindelsesopgaver af informationsmæssig karakter i relation til danske virksomheder, turistforeninger og organisationer. Endvidere løser Danmarks Turistråd informationsopgaver i relation til det