

17.45. Arbejdsformidling og virksomhedsservice

Herunder henhører udgifterne til driften af offentlige arbejdsformidlingskontorer.

17.45.01. Offentlige arbejdsformidlingskontorer (*Driftsbev.*)

Liberaliseringen pr. 1. juli 1990 af formidlingsmarkedet er gennemført under opretholdelse af den offentlige arbejdsformidling (AF) med de hovedopgaver og det ansvar, som AF hidtil har haft. Efter lov om arbejdsformidling LB 510 har AF til opgave som et neutralt organ at foretage vederlagsfri formidling af kontakt mellem arbejdssøgende og arbejdsgivere og i forbindelse hermed at yde bistand til valg af erhverv og uddannelse. AF skal betjene arbejdssøgende og arbejdsgivere fra alle erhverv og stillingsgrupper. AF har endvidere til opgave som led i en aktiv arbejdsmarkedspolitik at følge udviklingen på arbejdsmarkedet, at tage initiativ til foranstaltninger af arbejdsmarkedsmæssig betydning og at yde statslige og kommunale myndigheder bistand ved indsamling og vurdering af oplysninger vedrørende arbejdsmarkedsforhold.

AF's arbejde foregår under 4 hovedoverskrifter:

- Virksomhedsservice
- Service over for arbejds- og uddannelsessøgende
- Overvågning af udviklingen på arbejdsmarkedet
- Koordinering på det regionale arbejdsmarked

Der foretages årligt ca. 40.000 virksomhedsbesøg som led i AF's virksomhedsservice. Disse besøg er fordelt på alle brancher og virksomhedsstørrelser. AF søger til stadighed at forbedre serviceindholdet af besøgene og virksomhedskontakten generelt, gennem udvikling og kvalitetssikring af AF's produkter f.eks. uddannelsesrådgivning og bistand til virksomhedernes uddannelsesplanlægning.

AF's bistand til virksomhedernes stillingsbesættelser tager udgangspunkt i de ca. 700.000 personer, som i kortere eller længere tid berøres af ledighed samt beskæftigede personer, der er tilmeldt med henblik på jobskifte. AF har i de senere år besat over 100.000 ledige stillinger om året. Herudover har AF mere eller mindre direkte medvirket i en række andre stillingsbesættelser bl.a. ved jobcenter-, jobavis- og jobbutikannoncer, arrangement af møder mellem grupper af ledige og arbejdsgivere, jobbørs i lokalradioer m.v. Omfanget af formidlinger via disse aktiviteter kan ikke opgøres nøjagtigt. Endelig kan nævnes, at AF har et formidlingsmæssigt samarbejde med bl.a. Sverige.

AF's service for arbejds- og uddannelsessøgende omfatter især formidling, information og vejledning til både ledige og personer med arbejde om jobmuligheder og uddannelse, placering af langtidsledige i arbejds- eller uddannelsesstilbud og vejledning om mulighederne for uddannelses- og iværksætterydelse.

Information og vejledning ydes enten individuelt, i grupper eller kollektivt. I forbindelse med ændringen af lov om arbejdstilbud, nr. 840 1988, er AF's kontaktførelse med de ledige omlagt og intensiveret. Omlægningen indebærer bl.a. at ledige nu får en grundig samtale med AF om job- og uddannelsesmuligheder efter 3 måneders sammenhængende ledighed.

AF søger at motivere de vejledningssøgende til at benytte forskellige former for åbne tilbud som f.eks. informationscentre, vejledningscentre, jobklubber, jobcentre, jobcafeer, jobbutikker samt regionale uddannelses- og kursusmuligheder.

En vigtig del af AF's arbejde er overvågning af udviklingen på arbejdsmarkedet. Formålet er til stadighed at afdække problemområder og ubalancer med henblik på tidlig imødegåelse af problemerne. Bl.a. gennem virksomhedsbesøg får AF materiale til at foretage dybtgående analyser af udviklingen på det regionale arbejdsmarked generelt og inden for forskellige brancher.