

## Til § 17

### Industriministeriet

Fra industriministeren er modtaget følgende skrivelse i besvarelse af de deri gengivne spørgsmål:

INDUSTRIMINISTERIET

Den 3. oktober 1989

I 40 eksemplarer fremsender jeg vedlagt min besvarelse af de af udvalget i skrivelse af 12. september 1989 stillede spørgsmål nr. 1-3 (Bil. 17.27).

NILS WILHJELM

Til Finansudvalget

*Ad § 17.03.07. Industri- og Handelsstyrelsen. Tilskud.*

*Spørgsmål 1:*

Der udbedes en oversigt over den samlede eksportfremmeindsats, herunder de seneste års udvikling inden for området. Oversigten kan f.eks. underopdeles på eksportfremmende foranstaltninger m.v., teknologi- og produktudvikling, turistpolitik m.v.

*Svar:*

Den samlede erhvervsfremmeindsats i Industriministeriets regi er i alt væsentligt rettet mod at fremme erhvervslivets internationale konkurrenceevne. Det betyder, at indsatsens positive effekt på betalingsbalancen er et væsentligt sigte.

Betalingsbalancesigtet kan principielt tilgodeses på to måder: øget eksportkonkurrenceevne eller øget importkonkurrenceevne. På grund af det danske hjemmemarkeds begrænsede størrelse vil virksomheders investeringer i teknologisk fornyelse af produkter og processer for langt størstedelen ske med et stærkt eksportsigte. Det er ikke mange produktområder, der kan forrente væsentlige udviklingsinvesteringer, hvis afsætningen baseres alene på hjemmemarkedet/importkonkurrence. Den statslige medfinansiering af virksomheders egne udviklingsprojekter indeholder derfor et afgørende eksportfremmeelement, selv om den ikke i finanslovforslaget er henregnet til eksportfremme.

Også erhvervsfremmeaktiviteter, der i finanslovforslaget er klassificeret som infrastruktur, initiativområder og udviklingsprogrammer indeholder et afgørende omend indirekte eksportfremmeelement.

Som en enkelt illustration heraf kan nævnes Teknologirådets kvalitetsudviklingsprogram, hvor målsætningen er indførelse og dokumentation af systematisk kvalitetssikring i virksomhederne. Når en særlig indsats herfor er relevant, skyldes det ikke mindst, at det i den internationale konkurrence i hastigt stigende grad er nødvendigt for virksomhederne i eksportsammenhæng at