

og øget kvalitet i indholdet i kandidat- og erhvervsuddannelserne.

Programaktiviteterne bliver gennemført i et nært samspil mellem materialefaglige miljøer på teknologiske serviceinstitutter, sektorforskningsinstitutter, universiteter og højere læreanstalter samt forsknings- og udviklingsintensive virksomheder.

For at opnå en slagkraftig indsats gennemføres en væsentlig del af programmet (ca. 50 pct.) i regi af 5 centerdannelser i form af større rammeprogrammer (ca. 30 pct.) på udvalgte områder, mens enkeltprojekter gennemføres i mindre omfang. Til programmet er i perioden 1988-92 afsat en samlet ramme på 495 mill. kr., hvoraf 195 mill. kr. udgør de to forskningsråds andel af programmet. Der budgetteres med følgende tilsagns- og udbetalingsforløb:

Mill. kr.	Tilsagn	Budgetterede udbetalinger					Efter 31.12.93
		B 1989	F 1990	BO 1 1991	BO 2 1992	BO 3 1993	
Udestående tilsagn pr. 31. dec. 1988	13	8	3	2			
Tilsagnsgivning:							
1989	80	32	30	12	6		
1990	95		22	40	28	5	
1991	75			6	21	33	15
1992	28				5	13	10
I alt	291	40	55	60	60	51	25
Overførselsforbrug		÷ 10	40				
Udbetalingsbevilling		50	15	60	60	51	

De anførte beløb for tilsagnsgivning er nettobeløb, d.v.s. ny tilsagnsgivning med fradrag af beløb for annulleringer af tilsagn givet i tidligere finansår.

En midtvejsevaluering af programmet gennemføres i 1991.

Adf. Netværkssamarbejde. I henhold til industriministerens erhvervspolitiske redegørelse af marts 1989 og Akt 174 12/4 1989 gennemføres i årene 1989 til 1992 en tidsbegrænset handlingsplan for opbygning af netværkssamarbejdet mellem virksomheder i Danmark.

Sigtet med programmet er at inspirere grupper af især små og mellemstore virksomheder til at samarbejde om udnyttelse af fælles funktioner/faciliteter for herigennem at opnå større konkurrencedygtighed.

Målet er, at virksomhederne i et netværk sættes i stand til at konkurrere på lige fod med større virksomheder. Det bærende i netværkssamarbejdet er et fællesskab om udnyttelse af ressourcer, f.eks. vedrørende markedsføring, avanceret produktionsteknologi, markeds- eller teknologiovervågning, videnhjemtagning, forskning og produktudvikling, kvalitetssikring og efteruddannelse.