

Hvis telefontaksten fra Sverige til USA f.eks. er væsentlig billigere end fra Danmark til USA, vil en konkurrent legalt kunne opsamle liberaliseret trafik fra Danmark i København og overføre via et lejet kredsløb til Malmø og herfra videre via det offentlige telefonnet til USA. Herved reduceres Statens Teletjenestes andel af indtægterne til kun at omfatte kredsløbslejen for den kortere strækning frem til »mellemlandingspunktet« i Malmø, medens det svenske Televerket opnår den mere givtige trafikindtægt frem til USA.

*Spørgsmål 12:*

Hvad er den dybere årsag til, at det kan betale sig for f.eks. Spies Rejser at afsende deres kataloger til danske kunder fra posthusene i Malmø?

*Svar:*

At det i nogle tilfælde for enkelte afsendere kan betale sig at afsende visse partier af post fra andre lande, skyldes forskelle i porto og portoberegningsmåden samt forskelle i serviceniveau mellem de nationale postvæsener.

Det kan derfor eksempelvis være fordelagtigt for virksomheder, der har en afdeling i Sverige, at benytte det svenske postvæsen, som i forhold til det danske postvæsen opkræver lavere porto, når der er tale om massepartier af post. Som eksempel herpå kan nævnes, at forsendelse af et svensk »massebrev« på 300 gram koster 2,94 SEK under forudsætning af, at der indleveres mindst 10.000 stk. Til sammenligning koster et dansk »økonomibrev« på 300 gram 7,30 DKK.

For at sikre omkostningsdækning for modtagerlandet arbejdes der internationalt på at ændre afregningssystemerne landene imellem. En lignende aftale forventes indgået med andre lande, herunder Holland og Frankrig.

Med hensyn til Spies rejser's katalog kan det oplyses, at katalogerne til danske modtagere afsendes fra Danmark, mens kataloger til svenske modtagere afsendes fra Sverige.

Der henvises i øvrigt til besvarelsen af spørgsmål 3.

*Spørgsmål 13:*

Hvad agter P&T at gøre for at fastholde sine kunder blandt fagbladene?

*Svar:*

Efter bestemmelserne i Postlovens paragraf 1, stk. 1, har Postvæsenet pligt til, men ikke eneret på, at besørge bl.a. dagblade, uge- og månedsblade.

Gennem en god service og kvalitet søger Postvæsenet at fastholde sine kunder på bladområder. Omdeling af uge- og månedsblade, hvortil fagbladene henhører, påførte imidlertid i 1988 P&T et underskud på næsten 100 mill. kr., idet postvæsenet hidtil har indskrænket sig til at regulere taksterne på bladområdet svarende til udviklingen i omkostningerne.

*Spørgsmål 14:*

Hvad er regeringens plan for at undgå, at såvel forsendelse som produktion af fagblade forsvinder ud af landet som følge af P&Ts takstpolitik over for fagbladene?

*Svar:*

Et typisk uge- og månedsblad vejer omkring 95 gram. Taksten er nu på 1,03 kr. hvilket som nævnt i besvarelsen af spørgsmål 13 indebærer en betydelig subsidiering. P&T har foretaget beregninger, der viser, at portoen for bladforsendelser selv med en takstforhøjelse, der giver positivt dækningsbidrag, stadig vil være så lav, at det ikke kan betale sig for udgiverne at sende bladene fra udlandet.

På denne baggrund ses det ikke for påkrævet at iværksætte særlige foranstaltninger fra regeringens side på dette område.

*Spørgsmål 15:*