

Til lovforslag nr. L 129. Betænkning afgivet af Erhvervsudvalget den 26. april 1990

## Betænkning

over

### Forslag til lov om ændring af lov om markedsføring

Udvalget har behandlet lovforslaget i en række møder og har herunder stillet spørgsmål til industriministeren, som denne har besvaret skriftligt.

Endvidere har udvalget modtaget skriftlige og/eller mundtlige henvendelser fra:

Butikshandelens Fællesråd,  
Dansk Detail Konto,  
Detailhandelens Kreditformidlingsråd,  
Forbrugerrådet,  
FDB og  
Kræftens Bekæmpelse.

Der er af industriministeren og af et mindretal stillet ændringsforslag, hvorom der henvises til de ledsagende bemærkninger.

Herefter indstiller et *flertal* (udvalget med undtagelse af Fremskridtspartiets medlem) lovforslaget til *vedtagelse* med de af industriministeren under nr. 1, 2 og 4 stillede ændringsforslag.

Et mindretal inden for flertallet (Socialdemokratiets medlemmer af udvalget) ønsker at udtale følgende:

Det er med tilfredshed, at mindretallet kan konstatere, at ministeren har taget konsekvenserne af, at mindretallet havde bebudet et ændringsforslag, hvorefter lovens §§ 6-8 a opretholdes. Der var jo også konstateret et flertal uden om regeringen.

Det er magtpåliggende for mindretallet at præcisere, at det hverken var til gavn for for-

brugerne eller for erhvervslivet at give frit løb for tilgift, rabatmærker og præmiekonkurrencer. En markant modstand mod regeringens lovforslag er tilgået udvalget under udvalgsbehandlingen fra såvel erhvervslivet som fra forbrugerorganisationer.

Generalklausulen om »god markedsførings-skik« anser mindretallet bestemt ikke som tilstrækkelig, og udfærdigelsen af et regelsæt om tilgift m.v. vil ikke virke afbureaukratiserende. Et rent forbud er at foretrække.

En fornyet adgang til indførelse af rentefri konti vil betyde både en konkurrenceforvridning og en omkostningsforhøjelse, altså højere priser på varerne også for de kunder, der køber kontant. Denne opfattelse deles af detailhandelens organisationer og Forbrugerrådet. De omtalte bestemmelser bør derfor opretholdes i markedsføringsloven.

Et *mindretal* (Fremskridtspartiets medlem af udvalget) indstiller lovforslaget til *vedtagelse* med det af mindretallet under nr. 3 stillede ændringsforslag.

#### Ændringsforslag

Af *industriministeren*, tiltrådt af et *flertal* (udvalget med undtagelse af FP):

Til § 1

1) Nr. 1, 4 og 5 udgår.