

et markedsføringsforbud, men alene bestemmer, at et produkt skal markedsføres under den generiske betegnelse »petroleum« og kunne anvendes til oliekomponenter for at være afgiftsfritaget. Der er således tale om et krav til udbyderen snarere end til produktet.

7. Sammenfattende finder Justitsministeriet, at informationsdirektivet ikke finder anvendelse i den konkrete sag.