

Lovforslag nr. L 192. Fremsat den 20. februar 1990 af Birthe Hansen (SF), Tommy Dinesen (SF), Leif Hermann (SF), Hanne Thanning Jacobsen (SF), Jes Lunde (SF), Rahbæk Møller (SF), Holger K. Nielsen (SF), Bjørn Poulsen (SF) og Stillinger (SF)

Forslag

til

Lov om ændring af lov om markedsføring

I lov om markedsføring, jf. lovbekendtgørelse nr. 55 af 28. januar 1987, foretages følgende ændring:

I § 10, stk. 2, indsættes efter nr. 2 som nyt nummer:

»3) at tryksager tydeligt skal mærkes med firmanavn (institution, forening eller lignende), adresse og telefonnummer, samt at der på selve tryksagen tydeligt angives, om der er tale om »Information« eller »Reklame«.