

gruppe omfatter ligesom de europæiske regelsæt alle udøvere af radiospredningsaktivitet eller produktion af audiovisuelle værker, herunder film- og videoproducenter. Da lovforslaget også vedrører radiovirksomhed, omfattes ligeledes producenter af fonogrammer, herunder pladeproducenter og lignende. Hensigten hermed er bl.a. at holde ko-produktionsaftaler uden for reglerne om sponsorering.

Derudover indeholder § 19 f følgende krav til sponsorerede programmer:

- At disse i programfladen klart fremtræder som sponsorerede, ved at sponsors navn eller mærke (logo) angives i tilknytning til programmet.
- At radio- eller fjernsynsvirksomhedens ansvar og redaktionelle selvstændighed vedrørende programmerne bevares, selv om disse sponsoreres.

Kommunikationsministeren bemyndiges desuden til at fastsætte nærmere regler om sponsorering.

Denne hjemmel tænkes blandt andet udnyttet til at fastsætte, at visse foretagender ikke kan sponsorere radio- eller fjernsynsprogrammer, nemlig foretagender hvis hovedvirksomhed er at producere eller sælge produkter, for hvilke der ikke må reklameres i radio

og fjernsyn, jf. lovens § 19 c, stk. 1. Det vil også blive fastsat, at nyheds- og aktualitetsudsendelser ikke må sponsoreres.

For så vidt angår lokal radio, vil der dog blive gjort en undtagelse fra forbudet mod sponsorering af aktualitetsudsendelser. Hermed bevares lokalradioernes mulighed for i sponsorerede udsendelser og i udsendelser, hvor der er betalt for sendetid, at formidle bestemte politiske anskuelser, for eksempel i forbindelse med kommunalvalg.

Dernæst tænkes hjemmelen udnyttet til at fastslå, at de regler der bliver fastsat for sponsorering også gælder for salg af sendetid. Bortset fra dette påtænkes der ikke foretaget nogen ændring af de nuværende muligheder for salg af sendetid i lokal radio og lokal-tv. Der henvises i den forbindelse til bemærkningerne til nr. 5.

Til nr. 9

Bestemmelsen indeholder hjemmel til at fastsætte bødestraf for overtrædelse af sponsorreglerne, på samme måde som der i dag er hjemmel til at fastsætte bødestraf for overtrædelse af reglerne om reklame.