

Bemærkninger til lovforslaget

Almindelige bemærkninger

Loven om radio- og fjernsynsvirksomhed (nu: lov-bekendtgørelse nr. 363 af 2. juni 1989) er senest ændret ved lov nr. 261 af 28. april 1989 (Reklame i lokal-tv m.v.) (Se Folketingstidende 1988-89, 2. samling sp. 6904, sp. 7411, sp. 8707, sp. 8902, A sp. 5259, B sp. 1075, C sp. 819).

Lovforslaget indeholder forslag til regler om sponsorering samt forslag om en justering af reglerne om fremføring og fordeling af programmer via hybrid-nettet.

1. Om sponsorering

Vedrørende sponsorering blev det senest i forbindelse med den sidst foretagne ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed foreslået at indføre hjemmel til at fastsætte regler for sponsorstøtte til TV 2. Forslaget udgik under Folketingets behandling af lovforslaget. I Kulturudvalgets betænkning af 12. april 1989 hedder det i denne forbindelse: 'Når der er sket en afklaring af spørgsmålene vedrørende sponsorering på europæisk plan, vil der efter forudgående høring af Danmarks Radios og TV 2's bestyrelser over et udkast til regelsæt blive fremsat forslag til lov om sponsorering i tv'. Der sigtes med bemærkningerne til de regelsæt, der på daværende tidspunkt var under udarbejdelse inden for henholdsvis Europarådet og De Europæiske Fællesskaber.

Efter regeringens opfattelse foreligger en sådan afklaring nu.

Europarådets konvention om grænseoverskridende fjernsyn er således færdiggjort og åbnet for under-tegnelse pr. 5. maj 1989.

Endvidere har EF's ministerråd den 3. oktober 1989 vedtaget et direktiv om 'tv uden grænser' (Rådets direktiv om samordning af visse love og administrative bestemmelser i medlemsstaterne vedrørende udøvelse af tv-radiospredningsvirksomhed 89/552/EØF). Danmark stemte imod direktivforslaget under henvisning til, at direktivet indeholder elementer, der vedrører kulturelt samarbejde, som efter Danmarks opfattelse ikke er omfattet af Traktaten.

Vedtægelsen skete mod Belgiens og Danmarks stemmer.

Af samme grund har regeringen ikke taget stilling til, hvorvidt Danmark vil undertegne og ratificere Europarådets konvention, idet EF ifølge konventionen har mulighed for i et vist omfang at tale på de EF-landes vegne, som måtte tilslutte sig konventionen.

Der er imidlertid med vedtagelsen af Europaråds-konventionen og EF-direktivet skabt grundlag for en fælles europæisk minimumsregulering af sponsorering inden for fjernsynsområdet, hvilket regeringen i sig selv anser for positivt.

Efter regeringens opfattelse er der således nu skabt den fornødne afklaring på europæisk plan. Regeringen finder derfor, at der nu generelt bør åbnes mulighed for sponsorering i de danske elektroniske medier, herunder også i radio.

Dette vil medføre, at de elektroniske medier, i lighed med andre kulturinstitutioner, såsom teatre, museer m.v., får mulighed for at opnå sponsorstøtte udefra.

Sponsorering vil især muliggøre, at særlig bekestelige produktioner, som ellers ikke ville blive gennemført, nu kan produceres og udsendes.

Med udgangspunkt i de europæiske regelsæt har Generaldirektoratet for P&T udarbejdet et foreløbigt udkast til regler om sponsorering, som har været til udtalelse hos Danmarks Radio, TV 2, Udvalget vedr. Lokal Radio og TV samt Forbrugerombudsmanden.

Det foreliggende lovforslag er ligeledes udarbejdet med udgangspunkt i konventionen og direktivet, hvis regler om sponsorering i det store og hele er ens, og under hensyntagen til de indkomne udtalelser. Lovforslaget har desuden været til udtalelse hos Danmarks Radio, TV2 og Udvalget vedr. Lokal Radio og TV.

Lovforslaget tilsigter at fastlægge rammerne for, hvorledes sponsorerede programmer kan indgå i programvirksomheden i Danmarks Radio, TV 2 og de lokale radio- og fjernsynsvirksomheder. Der skabes desuden hjemmel til at tilskud i form af sponsorering kan indgå i finansieringsgrundlaget også for Danmarks Radio.