

Spm. nr. S 1168

Til *kommunikationsministeren* (30/8 89) af:

Pia Kjærsgaard (FP):

»Hvis P&T's Lettershop skal fungere med eget budget adskilt fra P&T's, hvor kommer pengene til etablering så fra?«

Begrundelse

Der henvises til Berlingske Tidendes artikel i erhvervsmagasinet den 28. august 1989.

Svar (8/9 89):

Kommunikationsministeren (Torben Rechen-dorff):

Kuverteringsbureauet vil organisatorisk blive forankret som et selvstændigt resultatcenter i Ålborg Postkreds med egne regnskaber og budgetter adskilt fra postvæsenets almindelige regnskaber og budgetter, og der vil blive udarbejdet en selvstændig resultatopgørelse opstillet efter almindeligt gældende regnskabsprincipper.

Udgifterne til etablering af kuverteringsbureauet vil blive afholdt af postvæsenet i form af et rentebærende lån på almindelige markedsvilkår. Dette indebærer bl.a., at lånet skal tilbagebetales af kuverteringsbureauet efter en på forhånd fastlagt tidsplan.

Spm. nr. S 1169

Til *kommunikationsministeren* (30/8 89) af:

Pia Kjærsgaard (FP):

»Hvad er ministerens begrundelse for at til-lade P&T at misbruge sit monopol til at oprette en Lettershop i Ålborg og derved udsætte regeringen for en ny retssag?«

Svar (8/9 89):

Kommunikationsministeren (Torben Rechen-dorff):

Postvæsenet gennemgår i disse år en omfattende fornyelses- og moderniseringsproces, der både sigter mod at gøre postvæsenet økonomisk selv bærende og at ændre postvæsenet til en moderne, kundeorienteret servicevirksomhed. I denne forbindelse er det nødvendigt, at postvæsenet får mulighed for at gennemføre forsøg med at udvikle og tilbyde nye tjenestey-

delser, der kan indgå som et naturligt led i postvæsenets virksomhed.

Forsøget med et kuverteringsbureau har – sammen med kundernes hastigt tiltagende brug af direct mail – bl.a. baggrund i postvæsenets ønske om at udvikle nye tjenester, der kan medvirke til at opretholde brevtjenesten som en tidssvarende tjeneste, der ikke belaster statskassen.

Men selvfølgelig skal en række betingelser være opfyldt ved postvæsenets forsøg med nye tjenesteydelser. Først og fremmest må markedet være så stort, at der bliver tale om et overskud beregnet ud fra konkurrencedygtige priser og realistiske omkostninger, og uden at der sker en subsidiering af det nye produkt. Endvidere skal etiske spilleregler, der skal hindre misbrug af oplysninger, naturligvis overholdes, og der skal være forvaltningsmæssig og juridisk hjemmel for at gå ind i det nye område. Endelig vil det være naturligt at starte i beskeden målestok, således at et forsøg kan standses uden for stort tab. Der kan alene blive tale om at give et forsøg en mere permanent status, hvis det viser sig, at produktionen er rentabel.

Det er min samlede vurdering, at forsøget med etablering af et kuverteringsbureau i Ålborg opfylder disse betingelser, idet jeg har lagt særlig vægt på følgende:

1. Markedsundersøgelser gennemført af postvæsenet har vist, at markedet er tilstrækkeligt til, at der kan forventes overskud på grundlag af gældende markedspriser.
2. Der er juridisk og forvaltningsmæssig hjemmel i postlovens paragraf 3, stk. 1, til at gennemføre forsøget. Ifølge denne bestemmelse kan postvæsenet udføre andre opgaver, der kan indgå som et naturligt led i postvæsenets virksomhed. Postvæsenet er i bekendtgørelsen om benyttelse af postvæsenet paragraf 2, stk. 2, bemyndiget til at udføre opgaver, der falder inden for postlovens paragraf 3, stk. 1.

Det vil siden hen vise sig, i hvilket omfang der er markedsmæssig basis for at videreføre forsøget og eventuelt udvide det til at omfatte kuverteringsbureauer i andre byer.

Spm. nr. S 1170

Til *kommunikationsministeren* (30/8 89) af:

Pia Kjærsgaard (FP):