

[Industriministeren]

Jeg kan henholde mig til denne udtalelse.

**Spm. nr. S 856**

Til *industriministeren* (18/5 89) af:

**Pia Kjærsgaard (FP):**

»Mener ministeren ikke, at der bør ske en revidering af markedsføringsloven fra 1974, så klubber og foreninger sidestilles med virksomheder, specielt hvad angår § 6, stk. 1?«

*Svar* (30/5 89):

**Industriministeren (Nils Wilhjelm):**

Markedsføringsloven gælder i medfør af lovens § 1 i privat erhvervsvirksomhed og offentlig virksomhed, som kan sidestilles hermed.

Organisationer, klubber og foreninger, der drives med et velgørende formål for øje, falder uden for markedsføringsloven.

I det omfang organisationens virke i konkrete tilfælde må sidestilles med sædvanlig erhvervsvirksomhed, vil sådanne foranstaltninger være omfattet af markedsføringsloven.

Jeg kan i øvrigt oplyse, at Forbrugerombudsmanden i medfør af markedsføringslovens § 6 har påtalt velgørende organisationers reklamer med og ydelse af tilgift i forbindelse med salgsfremmende foranstaltninger.

Jeg finder ikke behov for generelt at medtage velgørende organisationer, politiske foreninger etc. under markedsføringslovens område.

**Spm. nr. S 857**

Til *industriministeren* (18/5 89) af:

**Pia Kjærsgaard (FP):**

»Vurderes en tilgifts ubetydelige værdi i forhold til det, der skal købes eller bestilles for at opnå denne tilgift af ubetydelig værdi, eller ud fra selve produktionsværdien af tilgiften eller ud fra tilgiftens reklameværdi?«

**Begrundelse**

Der henvises til markedsføringslovens § 6, stk. 1.

*Svar* (30/5 89):

**Industriministeren (Nils Wilhjelm):**

Der henvises til besvarelsen af spørgsmål nr. S 855. Forbrugerombudsmanden har i øvrigt oplyst, at i de tilfælde, hvor tilgiften ikke kan

erhverves særskilt i normal handel, må der ske en sammenligning med det beløb, som en vare af tilsvarende udstyr og kvalitet skulle koste.

**Spm. nr. S 858**

Til *sundhedsministeren* (18/5 89) af:

**Tove Lindbo Larsen (S):**

»Hvilke initiativer vil ministeren tage over for producent, fabrikant og forbruger for at forhindre det voldsomme omfang, problemerne med salmonellabakterierne har fået i Danmark?«

**Begrundelse**

Salmonellabakteriernes tilstedeværelse i levnedsmidler og forarbejdede levnedsmidler har nået et uacceptabelt niveau.

Selv om landbruget offentligt har givet udtryk for at ville gøre noget, har der med endnu et sygdomstilfælde vist sig behov for et initiativ fra ministeren, der har ansvaret for levnedsmiddelkontrol og Levnedsmiddelstyrelsen. Ligeledes bør oplysninger til forbrugerne om, hvad de selv kan gøre for at forhindre forgiftning med salmonellabakterier, intensiveres.

Forbrugerstyrelsen har oplyst, at man vil opprioritere oplysningsvirksomheden fra næste års arbejdsplan (1990). Jeg mener ikke, man kan vente så længe – mere end et halvt år – med den opgave. Ministeren bør etablere et samarbejde med industriministeren og landbrugsministeren om løsning af dette problem, der i flæng rammer uskyldige mennesker. Ikke mindst i sommermånederne kan forgiftninger af den art florere.

*Svar* (24/5 89):

**Sundhedsministeren (Elsebeth Kock-Petersen):**

Jeg har efter forelægelse af spørgsmålet for Landbrugsministeriet, under hvilket departement foranstaltninger i produktions- og fabrikantledet (dvs. fjerkræproducenter og slagteribranchen) ifølge fjerkrælovgivningen henhører, modtaget oplysninger om følgende foranstaltninger:

»a) *Vedrørende producentledet (fjerkræproducenter).*

Det Danske Fjerkræråd har den 21. februar 1989 vedtaget et omfattende handlingsprogram omfattende avlsvirksomhe-