

Af kommunikationsministeren (Torben Rechendorff).

(Fremsat 23/2 89. Første behandling 9/3 89. Betænkning 12/4 89. Anden behandling 18/4 89).

Der var ikke stillet ændringsforslag.

Lovforslaget sattes til forhandling.

Forhandling

Helge Mortensen (S):

Jeg vil gerne udtrykke tilfredshed med, at der nu vedtages en lov inden for medieområdet, ganske vist med begrænset omfang, med et bredere flertal end det, vi har set siden 1982, hvor faktisk alle medielove er gennemført med et flertal på en eller to stemmer.

Det har været vigtigt for Socialdemokratiet at bremse den udvikling, der tilsyneladende er på TV 2: at øgede krav om penge honoreres med at gøre dette medie mere og mere kommercielt. Jeg synes, det er rigtigt, at vi nu har givet ministeren, regeringen og Folketinget en tænkepause indtil lovrevisionen 1990-91, idet jeg gerne vil pege på, at TV 2's driftskapitalmangel kun et stykke ad vejen kan imødekommes ved sponseringer og yderligere reklamefinansiering. TV 2 sender faktisk 2-3 gange mere, end det er forudsat i loven, og der er nogle indbyrdes konflikter med at kunne klare ambitionerne i forhold til de penge, der er til rådighed. Det er efter vores opfattelse også betænkeligt at se de ambitioner, som udtrykkes i regionernes templetbyggeri rundt omkring i landet.

Det centrale i den beslutning, vi foretager nu, er, at vi hermed indfrier det løfte, som blev givet, da nogle af os sidste sommer blev enige om at indføre reklamer i lokal-tv pr. 1. marts 1989. Nu kommer de pr. 1. maj 1989, og den indfrielse vil vi gerne medvirke til.

Men på baggrund af fru Ingerlise Koefoeds indlæg ved andenbehandlingen i tirsdags må jeg sige, at det er at skyde over målet, når SF påstår, at de nu er de eneste, der vil redde de ikkekommercielle radio- og tv-stationer. Jeg henviser til, at vi i bemærkningerne i betænkningen netop har tilkendegivet, at her er der et uløst problem. Derfor er jeg meget tilfreds med, at regeringspartierne har skrevet i deres betænkning, at spørgsmålet om lokalradio og -tv

bør tages op ved revisionen i 1990-91, og vore bemærkninger i betænkningen går også på at finde løsninger på de områder, hvor den kommercielle udvikling ikke gør det alene.

Connie Hedegaard (KF):

Så lykkedes det endelig at få skabt et finansieringsgrundlag for de lokale tv-stationer, også de mange, der givetvis havde tænkt sig at gå i gang for længst, men tøvede, fordi de ikke kendte de økonomiske vilkår og de ikke var så heldige at have fagbevægelsens millioner af kroner i ryggen.

Det skal også siges her, at vi er glade for, at Socialdemokratiets ideologiske reklamemodstand nu synes definitivt brudt, men vi noterer os selvfølgelig, at holdningsændringen i Socialdemokratiet kom så tilpas sent, at fagbevægelsens elektroniske medier nåede at opbygge noget, der kunne ligne en monopolstilling. Nu får pluralismen på det elektroniske medieområde bedre kår, og det er vi naturligvis glade for. Så kan man diskutere, om kårene er gode nok, men som det blev fremhævet af den forrige ordfører, sker der en lovrevision allerede i 1990-91, så vi på grundlag af den kommende tids erfaringer kan overveje, om der skal ske ændringer.

Vi vil allerede nu bebude fra konservativ side, at vi synes, det er vigtigt at holde fast ved og eventuelt udbygge princippet om, at reklame-minutter tildeles de stationer, der har en forholdsvis stærk egenproduktion og lokalproduktion.

Jeg vil også godt fremhæve, at forbudet mod network nu er præciseret i loven, også at det ikke er nok at forskyde programmerne med ganske korte mellemrum. Det er en væsentlig ting for Det Konservative Folkeparti, og vi vil i den kommende tid nøje følge, om den præcisering er skarp nok. Ellers vil vi sørge for, at den bliver det i 1990-91.

Om TV 2 vil jeg bare sige, at selvfølgelig er det positivt, at vi nu har fået en opblødning af de forskellige reklameblokke. Vi er ikke kommet helt så langt, som vi fra konservativ side kunne have ønsket, men igen noterer vi os, at direktøren for TV 2 Reklame A/S har tilkendegivet, at alene det at bryde de 10 minutters reklamer op i 3 blokke i sig selv giver mulighed for ekstraindtægter i millionklassen. Tallet 80 mio. kr. har været nævnt. Det synes vi skal