

[Behnke]

gang til at få andre indtægter end en rent kommerciel, fri station.

Derfor forstår vi ikke, at regeringen er stoppet ved de 5 minutter. De 10 minutter havde det været væsentligt bedre at nå frem til.

Fremskridtspartiet støtter ændringsforslaget fra SF. Det betyder, at de lokale tv-stationer fortsat kan få lov til at sælge sendetid til politiske og religiøse foreninger. Det synes vi har fungeret ganske udmærket hidtil, og derfor kan vi ikke se, hvorfor den del af deres virksomhed skal fratages dem.

Vedrørende selve spørgsmålet om det forlig, der tilsyneladende er indgået mellem regeringen og Socialdemokratiet, har vi meget svært ved at forstå, at regeringen, en såkaldt borgerlig-liberal regering, vælger at gå til den røde side i salen, når den skal indgå forlig om noget så usocialistisk som reklamer i lokal-tv. Vi havde faktisk forventet, at regeringen var parat til at benytte sig af det ikkesocialistiske flertal, der er i Folketinget. Specielt når man ser på, hvordan der i de sidste mange, mange år af De Konservervatives og Venstres politikere er holdt mange foredrag og skrevet mange artikler om, at vi nu skal have reklamer legaliseret i Danmark, undrer det, at man indgår et så tyndt og lidet appetitligt forlig som det, man har indgået med Socialdemokratiet.

Fremskridtspartiet var faktisk parat til at stille mandater til rådighed, så vi kunne have fået endnu flere reklamer. Det fremgår også af de ændringsforslag, vi har stillet.

Ingerlise Koefoed (SF):

Hvis vi ikke i SF var så voldsomme modstandere af reklamefinansiering af de lokale medier og medierne i det hele taget, som vi er, ville jeg nu have givet hr. Behnke ret, for det er nemlig rigtigt, at hvis man vil have reklamefinansiering, skal den også kunne opretholde de lokale tv-stationer. Det er jeg sådan set enig i.

Men man kunne også vælge en anden vej, nemlig den, som Socialdemokratiet og SF tidligere har valgt, og som Socialdemokratiet desværre nu har forladt: Man kunne sige, at lokal-tv-stationer er så vigtige for den lokale kommunikation og for den lokale kultur, at vi fra statens side vil hjælpe lokal-tv-stationerne til at overleve, og at vi vil gøre det ved en offentlig støtteordning.

Det har vi igen – desværre denne gang som det eneste parti – foreslået. Det skal selvfølgelig ikke være sådan, at lokale tv-stationer, der gerne vil eksistere, skal kunne komme løbende til staten og sige: Nu er vi her. Vi vil gerne have nogle penge.

Det er klart, at forudsætningen stadig må være, at der gennem støtteforeningsbidrag, gennem andre bidrag og gerne gennem kommunale bidrag også lokalt har vist sig interesse for at have den lokale tv-station. Når det er sket, kunne staten gå ind og doble op, eller hvordan man nu i et endeligt cirkulære ville formulere det.

Det er det, vi appellerer til Socialdemokratiet om endnu en gang at overveje. Det, man får her, og det, som Socialdemokratiet har været med til at skaffe, kan man hverken leve eller dø af som lokal tv-station. Det betyder i virkeligheden, at regeringen og Socialdemokratiet med dette forslag siger: Vi blæser på de lokale tv-stationer. Vi er ikke spor interesserede i, at de skal overleve.

Derfor appellerer jeg endnu en gang til Socialdemokratiet om at tænke sig om, lade være med at være så reklamefikseret og fikseret på noget, der i dette tilfælde er en fiktion. Der kommer ikke noget ud af det. Det er kun til gavn for TV 2, at man har lavet det på denne måde.

Jeg appellerer til Socialdemokratiet om at stemme for SF's ændringsforslag om en statslig støtteordning for lokal-tv.

Derudover har vi foreslået genindført den ordning, man har haft før, og som kan skaffe de lokale tv-stationer nogle indtægter, nemlig at det bliver tilladt i lokal-tv-stationer at sælge sendetid ikke til reklame for politiske partier og religiøse bevægelser, men til information. Og jeg kalder valgudsendelser og andet for information om – og ikke reklame for – politiske partier og religiøse bevægelser.

Duetoft (CD):

CD kan støtte regeringens forslag. Vi støtter også de ændringsforslag, som kommunikationsministeren er kommet med. Men jeg vil godt sige, at vi ikke gør det af kærlighed. Vi gør det, fordi det er den måde, hvorpå vi kan hjælpe regeringen med at leve op til det løfte, som den har givet for lang tid siden om, at man allerede pr. 1. marts skulle have mulighed for at lave reklamer i lokal-tv. Det har det jo knebet lidt