

[Industriministeren]

For at sikre erhvervslivet de bedst mulige konkurrencevilkår op til færdiggørelsen af det indre marked må der anlægges et nyt og heldspræget og markedsorienteret syn på det offentlige regulering af erhvervsudviklingen.

Som supplement til regeringens øvrige afbureaukratiseringsbestræbelser har et internt udvalg i Industriministeriet gennemgået erhvervslovgivningen. Udvalgets mange forslag til forenklinger har netop været til høring hos interesseorganisationer m.fl. På baggrund heraf vil industriministeren i sommeren 1989 tage beslutning om gennemførelse af udvalgets forslag.

Industriministeriets institutioner overvejer, hvilken betydning de ændrede erhvervsvilkår vil få for de enkelte dele af erhvervslivet og for forbrugerne, og hvilke omstillinger af administrationsapparatet dette giver anledning til.

Der ønskes bl.a. en yderligere forenkling og effektivisering af erhvervsfremmeordningerne. Dette gælder både de statslige og de lokale ordninger og rådgivningstilbud.

Industriministeren forventer i efteråret 1989 at fremlægge en gennemgribende lovrevision på området, der kan få virkning fra 1. januar 1990. Dette sker for at få størst mulig effekt af den offentlige indsats. Lovrevisionen må sikre, at de erhvervsfremmende tiltag stemmer overens med brugernes konkrete behov og med den overordnede erhvervspolitiske strategi. Erhvervsfremme må være mere offensivt rettet mod danske virksomheders internationale tilpasning.

3.6. Den finansielle sektor

Den finansielle sektor er en integreret del af erhvervslivet og har afgørende betydning for de øvrige erhvervs muligheder for at gennemføre den nødvendige vækst og omstilling. I de kommende år vil det være vigtigt, at de finansielle virksomheder er i stand til at imødekomme erhvervslivets efterspørgsel efter risikovillig kapital og andre ydelser. De store investeringer, der skal foretages i forskning og udvikling, international markedsføring m.v., kan ikke på kort sigt finansieres alene gennem virksomhedernes løbende indtjening.

Dertil kommer, at skal de danske finansielle virksomheder klare sig i den internationale konkurrence, må der ske en tilpasning til den igangværende strukturudvikling på de internationale finansielle markeder med større enhe-

der og samarbejde på tværs af landegrænser og institutionelle skel.

Konkurrencedygtige finansielle virksomheder, der samtidig kan medvirke til en aktiv strukturtilpasning og en øget vækst i den øvrige del af erhvervslivet, forudsætter, at der sker en tilpasning af lovgivningen på det finansielle område, bl.a. ved, at de finansielle virksomheder i større omfang får mulighed for at foretage langsigtede erhvervsmæssige investeringer og i øvrigt indgå i et aktivt samspil med den øvrige del af erhvervslivet. Endvidere vil der blive arbejdet på, at reglerne om egenkapitalens beregning samt solvensreglerne fastsættes på et niveau, der er i overensstemmelse med kommende EF-bestemmelser.

3.7. Forbrugernes forhold

Det frie indre marked vil komme forbrugerne til gode med hensyn til generelt lavere priser og større vareudbud. Der vil også ske en delvis samordning af forbrugerbeskyttelsen i alle EF-lande. Der er allerede vedtaget en række EF-initiativer på forbrugerområdet.

Der må i forbindelse med det indre marked forventes en betydelig vækst i antallet af europæiske standarder, der kan vejlede producenterne om, hvorledes de fastsatte krav til sikkerhed og sundhed kan opfyldes. Det er vigtigt, at der er et positivt samspil mellem erhvervslivet og forbrugerne vedrørende standardernes udformning.

Industriministeriet vil ved udformningen af standarderne kanalisere forbrugersynspunkter til de nationale og internationale standardiseringsorganer og vil i de kommende år prioritere dette arbejde højt.

4. Afslutning

Med denne erhvervspolitiske redegørelse fremlægger regeringen sin strategi for vækst og omstilling frem til udgangen af 1992.

Gennemførelsen af »Strategi '92« tager udgangspunkt i erhvervslivets egne behov og initiativer. Regeringen vil medvirke til denne udvikling gennem skabelsen af de bedst mulige rammevilkår for dansk erhvervsliv i international sammenhæng.

Den erhvervspolitiske indsats vil i de kommende år særligt vedrøre øget samarbejde mellem virksomhederne. Der kan naturligt samarbejdes inden for f.eks. markedsføring, eksport,