

[Kommunikationsministeren]

mængder til rådighed, og det er vigtigt at få dem til at lappe ind over hinanden i et rimeligt, fornuftigt og harmonisk omfang.

I den forbindelse vil jeg gerne gøre en enkelt bemærkning om selve liberaliseringen af TV 2-blokken. Jeg gør opmærksom på, at der ikke er tale om, at vi udvider reklametiden. Vi omfordeler reklametiden, og det vil sige, at vi på den landsdækkende TV 2-sender fortsat har 10 minutter.

Derfor har jeg også det indirekte svar til hr. Behnke, at når vi på den landsdækkende sender taler om 10 minutter alt i alt, synes vi i og for sig, det er et fornuftigt og sundt skøn at sige, at uanset om vi taler om en større eller mindre lokal-tv-sender, kan der være tale om maksimalt det halve, nemlig 5 minutter pr. dag.

Hr. Behnke gjorde sig også til talsmand for det synspunkt, at der i salen var et flertal imod TV 2. Den sag mener jeg imidlertid ikke er til drøftelse. Det, der er til drøftelse, er et forslag om at foretage en række ændringer af TV 2, og jeg vil gerne understrege, som fru Marianne Jelled også gjorde, at vi ønsker en hurtig udvalgsbehandling, og at vi ønsker en sammenkobling af TV 2 og lokal-tv-området.

Jeg vil ikke gå ind i yderligere drøftelser om det brudte forlig, og hvad Fremskridtspartiet føler sig forpligtet til, men jeg ser meget gerne, at vi sammen nu kan føre hele projektet igennem.

Jeg skal til hr. Bollmann sige, at jeg tror, diskussionen om folketingsmedlemmers stemmeret eller ikkestemmeret er kørt til ende.

Jeg skal til fru Ingerlise Koefoed svare: Ja, jeg opfatter det også på den måde, at salg til politiske partier, som fru Ingerlise Koefoed rejste spørgsmålet om, ikke kan forekomme, men naturligvis kan der forekomme politiske udsendelser – det skulle bare mangle.

Helge Mortensen (S):

I mit første indlæg nævnte jeg i forbindelse med Danmarks Radio, at jeg finder, der er lagt op til, at der her skal laves en ny ordning, hvor det bliver dyrere for Danmarks Radio at transmittere sine signaler.

Den udvikling har lokale radio- og tv-stationer allerede opdaget. Både hr. Helge Sander og jeg er blevet bekendt med eksempler på stigninger fra Post- og Telegrafvæsenet og telefonselskaberne. Netop hr. Helge Sander har jo mange

gange udtrykt ønske om en parallelisering i udviklingen mellem dagbladene og de elektroniske medier, og i den forbindelse vil jeg ikke undlade at pege på, at dagbladene jo får indirekte støtte igennem portonedsættelse og momsfrigtagelse samt til investeringer.

Vi ved, at det er en stor post på mange radio-stationers og tv-stationers budget. Vi ved også, at det er de svageste, der bliver ramt først, og derfor vil vi i Socialdemokratiet meget gerne under dette udvalgsarbejde have undersøgt mulighederne for at gennemføre en tilsvarende imødekommenhed over for nærmedierne, også ud fra den betragtning, at der er programmeret prisstigninger i Post- og Telegrafvæsenet på 60 pct. i de næste fire år på dette område. Det vil simpelt hen rive tæppet væk under lokalradio- og tv-stationer, hvis vi ikke er i stand til at gøre noget.

Dernæst vil jeg gerne omtale diskussionen om de begrænsninger, der er for lokal-tv's annonceringer.

Jeg tror, 5 minutter er en rimelig tid, for jeg tror, det kan være et spørgsmål, om man overhovedet kan sælge den tid, der er til rådighed.

Det, jeg mener kan være en uheldig begrænsning, er de fem pct. af sendetiden, når den skal være lokal. Vi kommer her ind i en diskussion om, hvorvidt der bare skal sendes noget, der er lokalt, for at oparbejde en ret til at sælge reklamer inden for de fem minutter, man har. Jeg tror, det ville være mere positivt at se på det kvalitative i programmerne end på det kvantitative. Derfor mener jeg, at 5 pct.s-grænsen er problemet i forbindelse med de regler, som har været fremme.

Behnke (FP):

Det er ministerens indlæg, der afføder et par bemærkninger.

Ministeren siger, at det er regeringens håb og ønske, at lovgivningen nu bliver fremmet mest muligt, og at det er op til Folketingets partier og folketingsudvalget at sikre en hurtig behandling af dette lovforslag. Det er jo også en fin måde at sige på, at nu har regeringen fralagt sig ansvaret. Men regeringen har indtil dette øjeblik haft ansvaret for, at vi kunne få reklamer i lokal-tv, og det, vi har været mest kritiske over for, er faktisk, at regeringen ikke har varetaget det ansvar.