

[Lysholm Christensen]

er, om man kunne placere reklameblokkene i forbindelse med egenproduktion, gøre det til en betingelse, at reklameblokkene netop skulle sendes i forbindelse med denne lokale produktion. Det er en ting, som vi vil være opmærksom på under udvalgsarbejdet.

Når det gælder spørgsmålet om sponsoring, har vi tidligere erklæret os positive over for dette, når det kan ske efter nogle nærmere fastsatte regler og vilkår. Det, der er nævnt i lovforslaget, ser rimeligt ud. Derfor har jeg ikke yderligere kommentarer til det.

Jeg skal i øvrigt blot tilkendegive, at vi positivt og hurtigt vil medvirke til en udvalgsbehandling.

Ingerlise Koefoed (SF):

Både hr. Behnke og hr. Bollmann nævnte noget om de politiske partiers muligheder i lokal-tv, som får mig til at stille det, der vistnok hedder et opklarende spørgsmål: Sådan som jeg har læst lovgivningen, vil det for fremtiden ikke være muligt at sælge sendetid til politiske partier, der ønsker at lave udsendelser. Sådan som jeg også har læst det – og det er det, jeg gerne vil vide om jeg har læst forkert – er der ikke noget i vejen for, at man kan have politiske udsendelser, politiske diskussioner osv. i lokale tv-stationer. Det vil jeg gerne bede ministeren om at svare på heroppefra, og hvis det ikke er muligt nu, så svare på det i udvalget.

Det er ret væsentligt for os, synes jeg, at vide, om man vil lukke de politiske partier helt ude fra de lokale stationer, undtagen hvis de selv er medejere af dem, eller om der som sædvanligt vil være mulighed for en fri politisk debat, som man bare ikke kan købe sig til, men som man kan få adgang til igennem de lokale tv-stationer.

Kommunikationsministeren (Torben Rechen-dorff):

Jeg takker for de faldne bemærkninger og navnlig for de bemærkninger, der utilslørt giver tilslutning til lovforslaget.

Jeg finder ikke, at der nu længere er grundlag for at drøfte tempoet eller ikketoet. Det mener jeg vi drøftede forleden, og jeg mener ikke, der er mere at sige om sagen, vel at mærke, hvad angår tempoet indtil nu.

Jeg vil gerne sige lidt om tempoet fra i dag og fremefter affødt af en række bemærkninger fra

ordførerne, nemlig om vi nu kan få dette klaret rimelig hurtigt, og navnlig om regeringen ikke har fyldt for meget på lovforslaget, og er det nu ikke en ny metode til at forhindre en hurtig vedtagelse?

Jeg vil gerne understrege, at regeringen ønsker lovforslaget vedtaget hurtigt. Jeg mener heller ikke, det er rigtigt at sige, at der nu er fyldt så mange vanskelige ting på lovforslaget, at det vil være svært at nå en vedtagelse hurtigt. Jeg takker for de bemærkninger, der er faldet fra så godt som alle partier i retning af, at vi nu så hurtigt som muligt får tilendebragt udvalgsbehandlingen.

Jeg mener i hvert fald med sandhed at kunne sige til dem, der har været lidt kritiske over for sammenkoblingen mellem lokal-tv og TV 2, at bestemmelserne, som foreslås ændret på TV 2-siden, umuligt kan være det, der gør det indviklet.

Jeg skal ikke afvise, at der i det kan være nogle principielle ting, men jeg vil gerne afvise, at det, der kan forsinke det, er, at det er indviklet.

Jeg vil i øvrigt om udgangspunktet for lovforslaget gerne gentage, at lokal-tv jo eksisterer. Der er ikke tale om, at vi i dag tager stilling til, om der skal være lokal-tv eller ej. Der er heller ikke tale om, at vi i dag tager stilling til, om lokal-tv alene skal finansieres af reklamer; det har ikke været hensigten. Det er hensigten at hjælpe lokal-tv til nu også at kunne medinddrage reklamefinansiering i arbejdet; derfor har vi lagt den foreslåede model på bordet.

Jeg vil gerne sige helt klart og tydeligt, at regeringen fastholder, at der er en sammenhæng mellem, hvad vi gør på lokal-tv-området, og hvad vi gør eller ikke gør på TV 2-området.

Vi har sagt nogle gange, og vi mener det stadig, at den reklamemængde, der rent faktisk er til rådighed for de elektroniske medier, er af begrænset omfang, og at vi må sørge for, at de ting, vi nu har sat i søen i Folketinget, også får mulighed for at bestå med de intentioner, vi har haft for dem.

I den forbindelse synes jeg, det kan være rigtigt at gøre opmærksom på, at vi opererer med tre led i vores radio- og tv-virksomhed, nemlig en landsdækkende, en regionsdækkende og en lokaldækkende, og det er vigtigt, at vi finder de rigtige balancemodeller mellem disse led.

Der er i denne sammenhæng ting, som lapper over hinanden, der er bestemte reklame-