

[Ingerlise Koefoed]

sponsorering, som EF-direktivet siges at ville pålægge medlemslandene at gøre.

Vi afviser altså lovforslaget. Vi finder det overflødigt. Vi finder, at det endnu en gang overlader alt for meget af bestemmelsen over TV 2's programlægning og over de små lokale tv-stationers mulighed – eller manglende mulighed – for at overleve til erhvervslivet.

Helge Sander (V):

Medieforslagene er jo kommet i en sand strøm hen over Folketingets bord igennem de sidste 4-5 år, og det vil de sikkert også komme i de næste 4-5-6-7 år; herom er der næppe tvivl. Dermed tilkendegiver jeg, at det, vi står med her i dag, helt afgjort ikke er endestationen, når vi skal tale om den endelige lovgivning for TV 2 og lokal-tv.

Men på det stadium, hvor vi er nu, må jeg sige, at vi er tilfredse med det lovforslag, der er blevet udarbejdet. Det rummer mulighed for reklame i lokal-tv, et ønske, Venstre har haft hele tiden, fordi vi føler, at vi i videst muligt omfang bør sidestille de elektroniske og de trykte medier. Men samtidig må vi også erkende, at der er en del begrænsninger i lokal-tv-reklammernes muligheder, og det er ikke nogen hemmelighed, at det føler vi er relevant, da vi ikke kan indføre reklame i lokal-tv, uden at vi tager hensyn til TV 2.

I øvrigt føler vi også, at det er meget, meget afgørende, at vi sørger for at opprioritere det lokale i forbindelse med lokal-tv, og det gør vi i denne forbindelse ved at sige, at det er med til at bestemme, i hvilket omfang man kan have reklamer.

Ligeledes er vi også bange for network ud fra den betragtning, at hvis det er således, at man har mulighed for at binde flere stationer sammen, der giver et landsdækkende alternativ, får vi automatisk et alternativ primært til TV 2, og det kan ikke være rimeligt. Når vi netop har indført et TV 2 og samtidig et lokal-tv, må det være lokal-tv, der har det lokale islæt.

Vi siger nu ja til lokal-tv-reklame, samtidig med at vi føler, det er nødvendigt at revidere TV 2-loven. Vi er tilfredse med, at vi nu får tre blokke i aftenfladen frem for de nuværende to. Vi havde måske gerne set, at det var blevet udvidet yderligere, således at man kunne have spredt reklametiden ud over året, således at man havde flere minutter til rådighed på de tider, hvor

der er den største efterspørgsel, og så færre minutter i sommertiden, men f.eks. således, at man totalt, når året er gået, var nået op på det samme antal minutter. I denne omgang fastholder vi altså de ti minutter, blot delt ud på tre blokke.

Med hensyn til regionerne er vi tilfredse med, at vi nu får udvidet repræsentanter fra en til to, og således at bestyrelsen i alt kommer til at bestå af syv medlemmer, der alle har stemmeret. Samtidig skal vi dog sige, at vi omkring de regionale TV 2-stationer nok er lidt betænkelige ved de prestigebyggerier, vi møder rundt omkring. Vi er lidt bange for, at man måske bruger for mange af de sparsomme midler til at få opført nogle flotte bygninger i stedet for at få noget indhold i dem. Det er regionernes opgave, men jeg må sige, at vi har set betænkelige eksempler.

TV 2 er flagskibet i det nye mediebillede, men det ændrer ikke ved, at vi også er glade for TV 1, som vi føler bliver bedre og bedre i den konkurrencesituation, der er opstået. Alt i alt har vi vel overordnet opnået det, vi gerne ville, da vi indførte TV 2, nemlig at vi dermed fik et bolværk mod alle de udenlandske stationer. Når vi kan sige det med en vis stolthed, er det, fordi vi igen i går fik nye opgørelser, der viser, at danskerne nu bruger 96 pct. og ikke som i sidste uge 94 pct. af den tid, de ser tv, på TV 1 og TV 2. Det synes vi er meget, meget tilfredsstillende.

Om TV 1 vil jeg gerne sige, at selv om vi i vores iver efter at lovgive om TV 2 og som følge deraf også taler meget om TV 2 fra denne talerstol, er vi meget tilfredse med den indsats, der gøres i Danmarks Radio for at opnå en række besparelser og få større effektivisering. I hvert fald er det vigtigt, at vi ikke hele tiden kun sørger for at forbedre TV 2, men også giver TV 1 mulighed for at være den konkurrent til TV 2, som meningen var. For at give Danmarks Radio mulighed for bedre at kunne planlægge og tilrettelægge over en længere periode burde man måske fastsætte licensen længere ud i fremtiden, end tilfældet er nu. Det har været lidt utilfredsstillende arbejdsbetingelser, når vi er kommet så sent frem med licensfastsættelsen, som tilfældet f.eks. har været i år. Så vi ser meget gerne, at det bliver over en flerårig periode.