

[Kommunikationsministeren]

Som jeg under dette samråd havde lejlighed til at uddybe, er der en nøje sammenhæng mellem reklamering i lokal-tv og reklamering som indtægtskilde for TV 2. Denne sammenhæng har været baggrunden for, at regeringen har fundet det rigtigt at inddrage erfaringer fra indførelsen af reklamer i det landsdækkende TV 2 pr. 1. oktober 1988 i overvejelserne, forinden lovforslag fremsættes. Formålet hermed er at forelægge Folketinget det bedst mulige beslutningsgrundlag.

Spørgsmålet giver mig anledning til at bekræfte, at der arbejdes målbevidst på at vurdere konsekvenserne for TV 2's finansieringsgrundlag af en indførelse af reklamer i lokal-tv samt af udviklingen på medieområdet i øvrigt.

Jeg kan endvidere bekræfte, at det er min hensigt at fremsætte et forslag til ændring af loven om radio- og fjernsynsvirksomhed i nær fremtid.

Spm. nr. S 487

Til statsministeren (1/2 89) af:

Behnke (FP):

»Vil statsministeren sørge for, at forliget om indførelse af reklamer i lokal-tv bliver overholdt?«

Begrundelse

Udtalelser fra den radikale gruppeformand, Marianne Jelved, i Det Fri Aktuelt fra den 30. januar 1989 bringer fornyet tvivl om, hvorvidt regeringen agter at overholde det indgåede forlig fra sommeren 1988.

I betænkningen over lovforslag nr. L 18, Folketingsåret 1987-88 (2. samling) fremgår det af betænkningsteksten:

»... spørgsmålet om reklamer i lokal-tv vil blive taget op til behandling i begyndelsen af folketingsåret 1988-89 i sammenhæng med en revision af TV 2-lovgivningen med henblik på lovmæssig afklaring af reklamer i lokal-tv senest 1. marts 1989«.

I samme betænkning afgiver de tre nuværende (og daværende) regeringspartier et selvstændigt betækningsbidrag, hvoraf det fremgår:

»Ministerne har tilkendegivet, at han vil rejse spørgsmålet i sammenhæng med en fremrykning af tidspunktet for revisionen af TV 2-loven med henblik på, at reklamer i lokal-tv gøres lovlige pr. 1. marts 1989«.

Som det fremgår af regeringspartiernes eget betækningsbidrag, var det regeringens daværende trafik- og kommunikationsminister, som i samråd i Folketingets Kulturudvalg afgav løftet om reklamer fra 1. marts 1989.

Nu nærmer vi os med hastige skridt 1. marts 1989, og regeringen har endnu ikke fremsat det nødvendige lovgrundlag. Spørgeren vil derfor gerne have statsministeren - som regeringsleder - til at fastslå, at forliget fra sommeren 1988 og det klare og utvetydige betækningsbidrag bliver overholdt.

Svar (9/2 89):

Statsministeren (Poul Schlüter):

Spørgsmålet giver mig anledning til at bekræfte, at regeringen har arbejdet efter sin målsætning, som denne blev tilkendegivet i Kulturudvalgets betænkning af 24. juni 1988 over lovforslaget om reklamer i lokalradio m.m. (L 18), som spørgeren henviser til i begrundelsen for spørgsmålet. Det vil sige, at der skulle kunne ske en lovmæssig afklaring af spørgsmålet om reklamer i lokal-tv pr. 1. marts 1989, idet dette spørgsmål skulle tages op i sammenhæng med en revision af bestemmelserne om TV 2.

Som det vil være bekendt, har regeringen fundet det rigtigt at inddrage erfaringer fra den første periode med reklamer i det landsdækkende TV 2 - fra den 1. oktober 1988 - med henblik på at kunne forsyne Folketinget med det bedst mulige beslutningsgrundlag. Det lovforberejdede arbejde er ved at være afsluttet, og det er regeringens hensigt at fremsætte forslag til ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed i nær fremtid.

Spm. nr. S 488

Til socialministeren (1/2 89) af:

Jane Oksen (FP):

»Vil ministeren redegøre for reglerne for medicinkort for 1989 set i forhold til reglerne for 1988?«

Begrundelse

En person med højeste førtidspension fik i 1988 ud over sygesikringstilskuddet 100 pct. fra kommunen til gruppe 1-medicin og 50 pct. til gruppe 2-medicin.