

[Behnke]

situation i dag, når vi ved, at der er lokale tv-stationer, f.eks. TV-Næstved, der netop begynder at sende den 1. marts 1989 og har investeret meget betragtelige beløb, både i ansættelsesaf-taler og reklameaftaler, men ikke mindst i indkøb af det nødvendige tekniske udstyr, således at man kan begynde at sende. Det er ikke rimeligt, at Kristeligt Folkeparti så siger, at om det bliver den 1. marts eller 1. april, sker der nok ikke så meget ved; men jeg vil gætte på, at den bankforbindelse, som TV-Næstved har, bestemt synes, det er interessant, om reklameindtægterne begynder en måned før eller senere, når man har investeret meget store beløb i tiltro til, at de løfter, der blev afgivet den 24. juni 1988, ville blive overholdt.

Vi vil selvfølgelig se frem til det arbejde, der nu skal være i Folketingets Kulturudvalg, og til den behandling, forslaget vil få, og jeg takker specielt for hr. Duetofts klare tilkendegivelse af, at det skal kunne bruges som trumfkort under de kommende forhandlinger med regeringen om det forslag, som der i dag er blevet omdelt en skitse til, men som ikke er fremsat i Folketinget endnu. Hvornår det bliver fremsat, ved vi ikke, og jeg må da indrømme, at med hensyn til den optimisme, hr. Duetoft har, om at regeringen vil overholde de løfter, der er afgivet i dag, ved jeg ikke, hvorfor de skulle blive overholdt mere eller mindre end dem, der blev afgivet i forbindelse med behandlingen af L 18 i juni 1988.

Vi afventer og ser, hvad der sker, og så håber vi, at de partier, der i dag har været bare tilnærmelsesvis positive over for vort forslag, er parate til at få afgivet en hurtig betænkning i Kulturudvalget, hvis regeringen sløser endnu mere med at få dette område lovliggjort.

Fjerde næstformand (Poulsaard):

For en ordens skyld skal jeg sige, at man refererer ikke fra udvalgene.

(Kort bemærkning).

Helge Mortensen (S):

Jeg vil gerne sige til hr. Behnke, at selv om vi skulle have moralske skrupler, har vi det ikke i den anledning, som hr. Behnke mener at have fundet.

Jeg har redegjort for det tidligere, og jeg vil gerne understrege, at det af Fremskridtspartiet fremsatte forslag er en form for et overgangs-

forslag, ikke et egentligt forslag. Jeg vil endvidere gerne understrege, at vi ønsker, der kommer en færdig eller permanent lovgivning, som stationerne har at rette sig efter. Det er ikke det, der lægges op til, det er heller ikke det, Fremskridtspartiets forslag giver sig ud for at være.

Derfor vil vi gerne have lov til at diskutere det, som regeringen fremsætter i sit forslag, idet vi er enige i det synspunkt, som hr. Helge Sander blev skoset lidt for af hr. Glistrup, nemlig at der bør være restriktioner på reklamerne. Vi mener, at det i den forbindelse også er rimeligt at se på, hvad det er, vi tillader og ikke tillader i TV 2, det må vi forholde os til på lokal-tv-delen, og derfor er det vigtigt for os at diskutere selve forslaget om finansiering af lokal-radio og tv-stationer frem for at lave en midlertidig løsning. Jeg betragter hr. Behnkes forslag som en rykker til regeringen, der allerede har virket.

(Kort bemærkning).

Behnke (FP):

Jeg skal selvfølgelig beklage over for formanden, hvis jeg har citeret fra et udvalgsmøde, det har ikke været tilsigtet.

Men bemærkningen er til hr. Helge Mortensen på spørgsmålet om, hvorvidt der nu må reklameres frit i de lokale tv-stationer, eller om der skal være visse restriktioner. Som det er fremgået af debatten tidligere i dag, når vi henviser til loven om reklamer i lokal-radio, så er det under den forudsætning, at det er den til enhver tid siddende kommunikationsminister, som afgør, i hvilket omfang de lokale tv-stationer kan sende reklamer. Skulle det være et rent fremskridtsforslag, skulle vi have vore ønsker tilgodeset i dag, havde det været et forslag om, at lokal-tv kunne få lov til at sende reklamer i nøjagtig samme omfang som dagblade, billedblade og ugeblade. Dér har Folketinget jo endnu ikke vedtaget regler for, om der skal være reklamer side 2 eller side 5, og på samme måde mener vi heller ikke, at der skal være restriktioner om, hvor en tv-station skal bringe sine reklamer.

Men i forhold til det konkrete forslag kan der ikke være nogen som helst tvivl om, at det ville være kommunikationsministeren, der skulle fastsætte de nærmere regler for reklamer, og så kunne man altså også tilgodesæ Socialdemokratiet og andre partiers ønsker om restriktioner på området.