

[Glistrup]

Vi har det aldeles fortrinligt med retsbevidstheden, for det er jo det, som et meget bredt flertal i Folketinget har vedtaget med regeringens skriftlige erklæring til Folketingstidende og fra Folketingets talerstol om, at de har lov til at sende reklamer fra 1. marts 1989. Så kræver retsbevidstheden, at den samme regerings justitsminister, der tilfældigvis var den, der gav løftet, ikke pudser politiet på dem, der nu går i gang med at sende reklamer fra 1. marts.

Men når vi nu endelig skal diskutere det, så erindrer vi jo tilfælde, hvor SF har fremsat forslag om, at folk har fået Ligningsrådets bindende forhåndsbesked om, at de ikke skal betale skat af et eller andet. Så kom SF med et forslag om, at fra forslaget fremsættelsesdag 4. marts 1986 skulle de pågældende betale skat, og så blev det vedtaget engang i maj måned 1986. Og de, der havde disponeret i god tro i henhold til gældende lovgivning, blev nu jaget fra land og rige og fra hus og hjem, fordi man udpantede for millioner af kroner, fordi SF havde lavet sådan et forslag engang i begyndelsen af marts 1986. Det er SF's forhold til retsbevidstheden om, hvordan man kan lave regler med tilbagevirkende kraft.

Her er der tale om mennesker, der har disponeret, engageret personale, truffet aftaler med virksomheder osv., og som har et skriftligt tilsagn, støttet af over 100 folketingsmedlemmer, fra regeringens side, som regeringen nu løber fra. Fuldstændig panisk vil den bryde sine løfter. Der er ikke nogen som helst saglig grund til, at regeringen i den grad laver massivt forligsbrud, som regeringen har gjort i denne sag, så Fremskridtspartiet har det godt med ikrafttrædelsestidspunktet 1. marts 1989.

Formanden:

Fru Ingerlise Koefoed for en kort bemærkning – og derefter er det hr. Helge Sander.

(Kort bemærkning).

Ingerlise Koefoed (SF):

For det første må hr. Helge Mortensen vide, at jeg skelner altid i Kulturudvalget mellem, hvornår jeg taler som SF's repræsentant, og hvornår jeg taler som Kulturudvalgets formand, og jeg taler ikke her som Kulturudvalgets formand, men som SF's repræsentant på det mediepolitiske område.

Jeg vil godt sige, at det er rigtigt, at vi gik ind for samtidighed dengang. Vi gik ind for samtidighed på den betingelse, at der skabtes den samme mulighed for lokal-tv som for lokalradio, og den mulighed var, at der ud over reklamefinansiering også var en fond, der støttede lokalradio og lokal-tv. På de betingelser gik vi ind for samtidighed, og på de betingelser ville vi stadig gå ind for samtidighed.

Til spørgsmålet om, hvordan man læser de bemærkninger, der står i betænkningen, vil jeg sige, at jeg også har læst, at man ville søge en afklaring med henblik på lovgivning inden 1. marts, men jeg kan da ikke vide, om det betyder, at det så bliver lovligt. Der kunne dog ske ting her i Folketinget, der gjorde, at det ikke blev lovligt.

Vi kan så bruge den næste halve time til at diskutere, om SF ikke kan læse eller SF kan læse. Jeg har læst det sådan. Jeg har sagt, at jeg også synes, regeringen skulle holde sine løfter, og så tilføjede jeg: Men jeg er ikke så ked af det i dette tilfælde, hvis det trækker lidt længere ud. Jeg ved, at regeringen har haft nogle vanskeligheder ved at blive enig, og det synes jeg da godt jeg kan forstå, og så må vi jo se. Nu kommer lovforslaget – har jeg forstået – om 14 dage, så må vi tage det op til behandling.

Med hensyn til skattepolitikken vil jeg godt henvise hr. Glistrups spørgsmål og angreb på SF til min skattepolitiske ordfører.

Helge Sander (V):

Venstre har hele tiden været tilhænger af, at man skulle kunne reklamere i de elektroniske medier, således at man også havde denne mulighed for finansiering, og hermed mener vi afgjort også i lokal-tv.

Men når vi kigger på Fremskridtspartiets forslag i dag, mener vi ikke, at vi kan se isoleret på reklamemuligheder i lokal-tv, uden at vi også ser på TV 2. For vi erkender – og det har vi gjort gennem hele denne mediepolitiske udvikling, der har været i de seneste år – at TV 2 er vort flagskib, og vi har fået gennemført reklamer med visse restriktioner i TV 2. Vi føler, det er meget væsentligt, at vi får givet TV 2 nogle reklamemuligheder, der kan tage kampen op med de muligheder, vi giver på lokal-tv-området.

Hvis vi skulle følge det forslag, som hr. Behnke nu har udarbejdet på Fremskridtsparti-