

[Statsministeren]

ret af en stigende internationalisering, et forøget krav til forskning og teknologi, begreber som service og design samt en stadig mindre levetid for nye produkter, kombineret med, at udviklingsomkostningerne for hvert enkelt nyt produkt igennem de senere år er voldsomt stigende.

Denne store udfordring har det hidtil været vanskeligt for os i Europa at tage op, og det skyldes flere forhold. Et af dem er, at det europæiske erhvervsliv vitterlig ikke har satset tilstrækkeligt på forskning og på teknologi; et andet skyldes, at Europa ikke i tide opdagede disse faresignaler, men tværtimod troede, at europæisk erhvervsliv nu engang var så tilstrækkelig stærkt, at det ville kunne klare sig uden videre i konkurrencen med USA og Japan; men en tredje og i økonomisk forstand særdeles vigtig årsag var, at mens amerikanske og japanske erhvervsvirksomheder kunne gå ud i den internationale konkurrence med et stort og købedygtigt hjemmemarked i ryggen, stod deres europæiske konkurrenter over for en opsplittning af det europæiske marked i en hel række mindre delmarkeder. Europæiske virksomheder var således bagud i konkurrencen, faktisk allerede før den begyndte. Nødvendigheden af at skulle indstille sin produktudvikling, sit produktionsapparat, sin servicefunktion og sin markedsføring til en lang række markeder med hver deres regler indebar en omkostningsbelastning, der for store europæiske virksomheder løber op i milliarder af kroner og for Europa som helhed svarer til flere gange den samlede danske bruttonationalindkomst. Det var baggrunden, det var, hvad vi oplevede, og det var, hvad vi så om sider lærte af og drog konsekvensen af; og det var på tide.

Filosofien bag etableringen af det indre marked, vi nu står umiddelbart over for, er enkel. Den går ud på at forbedre europæisk erhvervslivs konkurrenceevne ved at fjerne de nationale regler og afskærmningerne af de nationale delmarkeder. En sådan bedre konkurrenceevne vil føre til en forøgelse af de europæiske arbejdspladser markedsandele og dermed fremme den økonomiske vækst og forøge beskæftigelsen i vores del af verden. Det indre marked er designet til at skulle blive vækstmotoren i den europæiske fremtidsøkonomi.

Det er indlysende, at for et lille land som Danmark er det afgørende, hvorledes den øko-

nomiske situation tegner sig hos vore vigtigste handelspartnere i Vesteuropa. Gennemløber disse en fase karakteriseret af vækst, vil det selvfølgelig påvirke Danmarks økonomi i gunstig retning, hvis vi udnytter mulighederne klogt. Forudsætningen for, at vi kan opnå økonomisk fremgang i Danmark er derfor, at det går godt i de andre europæiske lande, som vi er så afhængige af, og det er netop det, der tilstræbes med etableringen af det indre marked. Der til kommer den helt konkrete danske interesse i at få bedre adgang til de øvrige markeder i Vesteuropa; vi kan jo roligt sige – og lad os endelig se det i øjnene – at Danmarks økonomi, vor velstand, står og falder med, om vi kan forøge eksporten. Det kan kun lade sig gøre med fri adgang til de øvrige europæiske markeder, og igen er det indre marked nøglen til succes. Her skal vi selvfølgelig ikke overse, at de andre europæiske virksomheder så også får adgang til vort mindre, danske marked; men når alt kommer til alt, er jeg overbevist om, at fordelene for en dansk virksomhed ved at få adgang til det store europæiske marked er langt mere betydningsfuld end fordelene for europæiske virksomheder ved at få adgang til vort lille danske marked, som i forvejen har båret præg af stor åbenhed. Det er ikke os, som har haft de mange tekniske og bureaukratiske handelshindringer, som vi snarere møder sydover.

Ved gennemførelsen af det indre marked tror vi det er vigtigt at der lægges lige stor vægt på virkeliggørelse af de egentlig økonomiske og de egentlig sociale mål. Denne grundlæggende holdning er bl.a. kommet til udtryk i den rådsresolution om det fremtidige EF-samarbejde om arbejdsmiljø, som blev vedtaget under det danske formandskab i foråret 1987.

Kommissionen har nu udarbejdet et arbejdsdokument om den sociale dimension af det indre marked. I dokumentet, der allerede tidligere er sendt til Folketinget, fremhæves det, at det indre marked ikke alene drejer sig om at skabe større økonomisk vækst og forbedre de europæiske virksomheders konkurrencedygtighed udadtil, men også om at nå frem til en mere effektiv og fuldstændig udnyttelse af de ressourcer, der står til rådighed, og til en retfærdig fordeling af de goder, der fremkommer herved.

Regeringen lægger megen vægt på, at der foreligger en afstemt dansk holdning til, hvad vi fra dansk side skal arbejde på at få til at indgå i