

[Boligministeren]

Såvel efter lejeloven som efter boligreguleringsloven skal der ske en fordeling af lejeforhøjelsen mellem flere lejere og – hvis udlejer også selv bor i ejendommen – mellem lejerne og udlejer. Efter lejeloven fordeles lejeforhøjelsen i forhold til den gældende leje eller, hvor der ikke er fastsat nogen leje, efter lejeværdien. Efter boligreguleringsloven fordeles lejeforhøjelsen mellem flere lejere efter lejlighedernes indbyrdes værdi og mellem udlejede lejligheder og andre lokaler, der ikke er omfattet af boligreguleringslovens bestemmelser, som f.eks. udlejers egen beboelseslejlighed efter lejen henholdsvis lejeværdien pr. 1. marts 1975.

Det er efter min opfattelse rimeligt, at der sker en fordeling mellem alle beboere i en ejendom, hvad enten de er ejere eller lejere.

Spm. nr. S 127

Til *arbejdsministeren* (28/10 88) af:

Behnke (FP):

»Vil ministeren redegøre for, hvorfor ATP ofrer store summer på reklamevirksomhed?«

Begrundelse

ATP har det sidste år optrappet sin reklamevirksomhed betragteligt. Således modtog alle, der har penge i ATP, en stor folder med brev osv. under overskriften »Kære ATP-medlem«, hvori ATP reklamerede for sine aktiviteter. Siden er der f.eks. i Dagbladet, Ringsted, blevet indrykket et tillæg på 12 sider (firfarvet avis i tabloidformat). Også i dette tilfælde er der tale om, at ATP »praler« af sin virksomhed.

Ser man på det oprindelige formål med ATP, kan spørgeren ikke her finde begrundelse for disse udadvendte initiativer fra ATP. Spørgeren har derfor mistanke om, at ATP føler sig trængt af den offentlige holdning til ATP, som jo ikke er særlig positiv. Spørgeren vil imidlertid gerne have ministeren til at redegøre for ATP's utraditionelle aktiviteter.

Svar (8/11 88):

Arbejdsministeren (Henning Dyremose):

ATP har oplyst, at ATP som en service over for medlemmerne udsender kontoudtog sammen med folderen »De er medlem af ATP«.

ATP har valgt at informere lønmodtagere, arbejdsgivere og andre ved brug af foldere. Fol-

dere distribueres på arbejdsformidlingskontorer og fremlægges på biblioteker.

For at begrænse omkostningerne udsendes kun kontoudtog til 1/3 af medlemmerne hvert år, således at alle medlemmer får et udtog over en 3-årig periode. Den årlige udgift til folderen er på 250.000 kr. svarende til ca. 25 øre pr. medlem.

ATP har oplyst, at det nævnte 12 siders dagbladstillæg om ATP ikke alene er bragt af Dagbladet, Ringsted, men yderligere af en række dagblade ude over landet. Initiativet til dagbladstillægget kom fra Frederiksborg Amts Avis. Dagbladstillægget har ikke kostet ATP noget.

Som det fremgår, er der ikke tale om, at ATP »ofrer penge på reklamevirksomhed«. Der er derimod tale om, at ATP i lighed med andre pensionsvirksomheder informerer om sin virksomhed.

Jeg kan oplyse, at ATP's samlede administrationsomkostninger i 1987 udgjorde 1 pct. af ATP-ordningens samlede indtægter.

Spm. nr. S 131

Til *miljøministeren* (28/10 88) af:

Knud Lind (FP):

»Kan ministeren redegøre for det svenske miljøstandpunkt, som betyder, at man i Sverige i langt højere grad forsøger at nedbringe fosforudledningerne i vandmiljøet i stedet for at koncentrere sig om kvælstofudledningerne, som man gør i Danmark?«

Begrundelse

Der er uenighed mellem Danmark, Norge og Sverige vedrørende måden at forbedre recipientkvaliteten på.

I Danmark satser man f.eks. hovedsagelig på bekæmpelse af kvælstoffet og i mindre grad på fosforudledningen.

Da udledningerne fra Sverige, Norge, Finland og Danmark i overvejende grad går til fælles havområde såsom Østersøen, vil det være rimeligt at få en fælles holdning til udledning af fosfor og kvælstof.

Svar (7/11 88):

Miljøministeren (Lone Dybkjær):