

Ad § 30

Sundhedsministeriet

SUNDHEDSMINISTERIET

Den 10. april 1989

Under henvisning til Finansudvalgets skrivelse af 16. marts 1989 (bil. 30.14) fremsendes hermed i 40 eksemplarer svar på spørgsmål 1-3 om forslag til tillægsbevillingslov for finansåret 1988.

Ad § 30.01.06. Sundhedsstyrelsen.

Spørgsmål 1:

»Hvordan er merforbruget på 750.000 kr. til indkøb af radioaktive lægemidler opstået?«

Svar:

Udgiften vedrører Isotop-apoteket, der leverer og fremstiller radioaktive lægemidler, hovedsagelig til landets sygehuse.

Isotop-apoteket er forpligtet til at imødekomme rekvisitioner fra landets sygehuse. Rekvisitionerne kan fra år til år være undergivet visse mængdemæssige svingninger og svingninger i fordelingen på dyrere eller billigere præparater.

Udgifterne til indkøb af radioaktive lægemidler budgetteres svarende til det erfaringsmæssige udgiftsniveau. Udgiftsskønnet for 1988 er baseret på erfaringerne fra 1986, som udviste et lavere indkøb og salg af radioaktive lægemidler end oprindeligt budgetteret.

Der har i finansåret 1988 været en tendens til stigende forbrug på sygehuse, hvilket er baggrunden for det anførte merforbrug, der har givet tilsvarende merindtægter.

Ifølge Anm. II til de årlige finanslove kan merudgifter på kontoen for indkøb af radioaktive lægemidler opføres direkte på forslag til tillægsbevillingslov i det omfang, de modsvares af en tilsvarende forøgelse af salgsindtægterne.

Spørgsmål 2:

»Af oversigten Anm. II side 1429 fremgår, at der er et opsparat beløb på 768.900 kr. til oplysning om MFR-vaccination. Hvilke konkrete overvejelser har ministeren om anvendelse af dette beløb?«

Svar:

MFR-vaccination blev tilbudt fra 1. januar 1987 til børn i 15 måneders alderen og 12 års alderen. Samtidig blev der tilbudt vaccination mod røde hunde til voksne kvinder, der ikke har haft sygdommen.

I forbindelse med indførelse af de nye vaccinationer blev der i 1987 iværksat en oplysningskampagne om vaccinationsprogrammet dels i tv, dels i form af oplysningsbrochurer til forældre m.v.