

11. Aviser, tidsskrifter, bøger	102	3.1	2.1	2.0
(heraf ved dørsalg)	(64)	(1.9)	(0.3)	(0.7)
12. Musikinstrumenter, plader, musikkassetterbånd	46	1.4	0.7	1.0
13. »Dørsalg« af tjenesteydelser (vagt- og sikkerhedstjeneste, slægtsforskning)	7	0.2	0.4	0.4
14. Brevskolevirksomhed	8	0.2	0.1	0.3
15. Andet	141	4.2	3.0	3.7
16. Afviste klager, der falder uden for Forbrugerklagenævnets kompetenceområde	253	7.6	5.8	7.2
(heraf egentlige afvisninger)	(221)	(6.6)	(4.6)	(6.1)
(heraf oversendt til godkendte, private ankenævn)	(32)	(1.0)	(1.2)	(1.1)
I alt	3.334	100.0	100.0	100.0

) Ca. halvdelen af denne gruppe afgøres efter en sagkyndig besigtigelse som en klage vedr. mangler ved varen.

Radio og TV, Husholdningsapparat og Isenkram (551) er den næststørste gruppe, og specielt sager vedrørende radio og TV udgør en stor andel af Forbrugerklagenævnets nuværende sagsområde med en andel på 10,4 pct., en stigning på knap 2 procentpoint og dermed på samme niveau som i 1985. Derefter følger Møbler, Gulvtæpper og Boligtekstiler (509), Fodtøj (251), Motor-køretøj (176) og Foto, Ure, Optik, Guld og Sølv (161).

4.2.2. Klagesagernes fordeling på salgform m.v.

Fordelingen på salgform m.v. og på privat og offentlig/koncessioneret virksomhed for de i 1987 afsluttede klagesager fremgår af tabel 8. Salgsformen er hoved opdelt i grupperne »Salg fra butiksløkkale«, sager vedrørende »Fast ejendom«, »Tjenesteydelser«, »Specielle salgformer«, »Offentlig og koncessioneret virksomhed« og »Diverse«, samt en gruppe, der indeholder salgformer, der ikke entydigt kan indplaceres i de foregående hovedgrupper.

Tabel 8: Klagesagernes fordeling på salgform m.v.

Hovedopdeling	Underopdeling	Antal		Fordeling	
		1987		% 1987	% 1986
1. Salg fra butiksløkkale	a. Kontantkøb	1.766	1.967	49.6	47.8
	b. Kreditkøb i øvrigt	144		4.0	55.3
	c. Afbetalingskøb	57		1.6	4.6
				1.6	54.0
2. Fast ejendom	a. Bestillingskøb og tjenesteydelser		113	0.3	0.3
3. Tjenesteydelser	a. Tjenesteydelser	893	919	27.6	25.4
	b. Leje og leasing	20		0.6	25.8
	c. Øvrige	6		0.2	0.3
				0.1	25.9
4. Specielle salgformer	a. »Klubsalg«	59	422	1.7	1.5
	b. Dørsalg af bøger m.m.	68		1.9	0.5
	c. Fjernundervisning	5		0.1	0.1
	d. Dørsalg af tjenesteydelser	6		0.2	0.2
	e. Postordre	211		5.9	10.3
	f. Telefonsalg	2		0.1	0.0
	g. Uden for fast forretningssted i øvrigt	69		1.9	1.8
	h. Bestillingskøb i relation til forbrugertalelov	1		0.0	0.1
	i. Øvrige	1		0.0	0.0
5. Offentlig og koncessioneret virksomhed (herunder el, gas, vand, varme)		60		1.7	0.3