

heden på edb-området er meget høj.

Jeg kan endvidere oplyse, at der i det budgetterede beløb ikke er indeholdt særlige administrationsomkostninger i forbindelse med indkøbene.

*Ad § 27.01.01.39.02. Diverse udgifter.*

*Spørgsmål 6:*

”Der ønskes en specifikation af udgifterne.”

*Svar:*

Jeg kan oplyse, at der ikke på nuværende tidspunkt foreligger planer for beløbets anvendelse, men at der under departementet er afsat et beløb, som kan være til brug for ministerens politiske dispositioner på hele ministeriets område. Beløbet vedrører således ministerens styring af det samlede miljøområde, herunder gennemførelse og imødekommelse af bl.a. ønsker, henstillinger og beslutninger fra Folketinget.

*Ad § 27.01.01.43. Salg af producerede ydelser.*

*Spørgsmål 7:*

”Der udbedes en redegørelse for udviklingen på dette område siden udarbejdelsen af oversigten over publikationer m.v. i forbindelse med behandlingen af finanslovsforslaget 1988, herunder oplysning om udviklingen i de omkostninger, der er forbundet med produktionen af ydelserne.”

*Svar:*

Ministeriet nedsatte i november 1987 en arbejdsgruppe, der skulle se på ministeriets publikationsvirksomhed.

Arbejdsgruppen skulle bl.a. vurdere, om ministeriets fælles retningslinier vedrørende salg, gratis udlevering, oplagsfastsættelse, prisfastsættelse m.v. af ministeriets udgivelser havde fungeret efter hensigten.

Endvidere skulle arbejdsgruppen undersøge mulighederne for at forbedre markedsføring og informationsvirksomheden og komme med forslag til, hvordan politikken på publikationsområdet bør tilrettelægges i lys af ministeriets øvrige informationspolitik.

Arbejdsgruppen havde en konsulent til at bistå med en analyse af ministeriets publikationsvirksomhed (baseret på publikationer fra 1987). Konsulenten bistod endvidere med forslag til visse forbedringer i beslutningsproceduren for udarbejdelse og udgivelse af publikationer.

Arbejdsgruppens arbejde var afsluttet i juni 1988.

Resultatet af gruppens arbejde er bl.a., at ministeriets fælles retningslinier i det store og hele fungerer efter hensigten og følges af departement og styrelser. Man konstaterede bl.a., at priserne på publikationer generelt var blevet hævet og oplagstallene var blevet mere realistiske i forhold til afsætningen.

Konsulentens analyse af publikationsvirksomheden viste, at ministeriet ikke havde indflydelse på udgivelsen af knap 25 pct. af publikationerne, fordi det bl.a. drejede sig om lovbundne udgivelser så som årsberetninger og lignende.

For knap 80 pct. af publikationernes vedkommende, d.v.s. ovennævnte lovbundne udgivelser samt afrapporteringer af videnskabelig karakter, konstaterede konsulenten, at markedsføring ikke ville være hensigtsmæssig, fordi målgrupperne er det administrative/politiske system eller videnskabelige miljøer.

For de sidste godt 20 pct. af udgivelserne m.v. konstaterede konsulenten, at markedsføring og informationspolitiske tiltag er relevante, fordi informationen her sigter mod at ændre holdninger og adfærd hos befolkningen eller særlige grupper af befolkningen.

Konsulenten kom til de forskellige typer af publikationer med forslag til beslutningsprocedurerne, herunder procedurer, der er mere målsætnings- og målgruppeorienterede. De foreslåede procedurer skulle give en bedre ressourceudnyttelse. En del af disse procedurer anvendtes allerede.