

7. § 15 a, stk. 5, affattes således:

»Stk. 5. Reklamer kan indgå i programvirksomheden efter reglerne i kapitel 3 a.«

8. I § 15 b, stk. 1, indsættes efter 2. pkt. som nyt punktum:

»En tilladelse bortfalder ikke, fordi det område, som tilladelsen vedrører, inden for tilladelsens gyldighedsperiode helt eller delvis kommer til at henhøre under et andet lokalt nævn end det, som har udstedt tilladelsen.«

9. I § 15 d indsættes som stk. 3:

»Stk. 3. Tilladelsens indehaver skal påse, at regler om reklamer efter kapitel 3 a overholdes.«

10. I § 15 e, stk. 2, indsættes efter 7. pkt. som nyt punktum:

»For de medlemmer, der repræsenterer det lokale foreningsliv, kan der vælges suppleanter.«

11. I § 15 h, stk. 1, nr. 4, indsættes som 2. pkt.:

»Udvalget kan i denne forbindelse afkræve tilladelseshavere oplysninger om virksomhedernes drift.«

12. I § 15 i udgår »og stk. 5«, og »og § 15 g« ændres til: », § 15 g og § 19 d«.

13. § 15 k, stk. 3, affattes således:

»Stk. 3. Reklamer kan indgå i programvirksomheden efter reglerne i kapitel 3 a.«

14. I § 15 k indsættes som stk. 4:

»Stk. 4. Efter regler fastsat af kommunikationsministeren er TV 2 forpligtet til at udsende meddelelser af beredskabsmæssig betydning til befolkningen.«

15. § 15 l, stk. 1, affattes således:

»TV 2 ledes af en bestyrelse på 8 medlemmer, som beskikkes af kommunikationsministeren. 5 af medlemmerne udpeges af ministeren og skal tilsammen repræsentere mediemæssig, kulturel og ledelsesmæssig indsigt. De regionale bestyrelser i fællesskab, jf. § 15 n, stk. 5, udpeger 2 medlemmer og medarbejderne i den landsdækkende virksomhed 1 medlem til den centrale bestyrelse.«

16. § 15 m affattes således:

»§ 15 m. Den centrale bestyrelse har den overordnede ledelse af TV 2-virksomheden, hvor den ikke udtrykkeligt er henlagt til andre, og fastsætter de almindelige retningslinjer for TV 2-virksomheden.

Stk. 2. Bestyrelsen træffer beslutning om indgåelse og opsigelse af kollektive overenskomster for TV 2's fast ansatte medarbejdere.

Stk. 3. Bestyrelsen ansætter den administrerende direktør og andre medlemmer af direktionen for den landsdækkende virksomhed.

Stk. 4. Den administrerende direktør har det daglige programansvar og varetager den daglige administrative og økonomiske ledelse vedrørende den landsdækkende virksomhed. Den administrerende direktør ansætter virksomhedens personale.«

17. I § 15 n, stk. 5, 3. pkt., indsættes efter »Medlemmer af«: »Folketinget,«.

18. I § 15 q, stk. 2, indsættes efter 2. pkt. som nyt punktum:

»Regnskaberne for det enkelte finansår forelægges med revisionens bemærkninger ministeren til godkendelse.«

19. I § 15 q, stk. 4, 2. pkt., udgår »den landsdækkende og«.

20. § 15 w, stk. 1, affattes således:

»TV 2's samlede virksomhed finansieres ved beløb, der overføres fra TV 2-fonden i overensstemmelse med de af kommunikationsministeren fastsatte rammebudgetter, og gennem indtægter ved salg af programmer og andre ydelser, tilskud m.v.«

21. § 15 y affattes således:

»§ 15 y. Aktieselskabet skal til TV 2-virksomheden levere reklameprogrammer. Aktieselskabet påser, at regler om reklamer i TV 2 efter kapitel 3 a overholdes.«

22. I § 19 udgår »bestyrelsen for«.

23. Kapitel 3 a affattes således:

»Kapitel 3 a
Reklamer

§ 19 b. Reklamer skal klart kunne identificeres som sådanne, således at de i indhold og