

Til lovforslag nr. L 122. Vedtaget af Folketinget ved 3. behandling den 20. april 1989*)

Forslag

til

Lov om ændring af lov om mærkning og skiltning med pris m.v.

(Skiltning med organiseret rabat)

§ 1

I lov om mærkning og skiltning med pris m.v., jf. lovbekendtgørelse nr. 122 af 11. marts 1986, som ændret ved lov nr. 853 af 23. december 1987, foretages følgende ændringer:

1. I § 1 indsættes som *stk. 2 og 3*:

»*Stk. 2.* Gives der rabat eller anden særlig fordel til medlemmer af foreninger, organisationer eller til andre bestemte persongrupper, skal det ved tydelig skiltning ved samtlige indgangsdøre til forretningslokalet oplyses, at en sådan rabat eller fordel ydes. Efter anmodning skal der forevises en liste over, hvilke varer der omfattes af rabatten eller fordelene, til hvem rabatten eller fordelene gives samt størrelsen i beløb eller procent af prisen.

Stk. 3. Bestemmelsen i *stk. 2* gælder ikke for rabat eller anden særlig fordel, der gives som led i et ansættelsesforhold til rabatgiveren.«

2. § 4 affattes således:

»§ 4. Monopoltilsynet kan fastsætte regler om, at den, der erhvervsmæssigt udfører tjenesteydelser, ved skiltning eller på anden tydelig måde i nærmere fastsat omfang skal give oplysning om ydelsernes pris, mængden af varer, som indgår i ydelserne, samt om der gives rabat eller anden særlig fordel til bestemte persongrupper.«

3. I § 5 indsættes efter *stk. 1* som nyt stykke:

»*Stk. 2.* Ved fjernsalg skal der i forbindelse med meddelelse af prisoplysninger gives tydelig oplysning om rabat eller anden særlig fordel som nævnt i § 1, *stk. 2*, 1. pkt. Efter anmodning skal der gives oplysning om, hvilke varer der omfattes af rabatten eller fordelene, til hvem rabatten eller fordelene gives samt størrelsen i beløb eller procent af prisen.«

Stk. 2 bliver herefter *stk. 3*.

4. I § 7, *stk. 1*, udgår »i detailsalg«.

5. § 9, *stk. 2*, ophæves.

§ 2

Loven træder i kraft den 1. oktober 1989.

NINN-HANSEN

/ Arne Jensen