

»01. I § 1 indsættes efter stk. 1 som nyt stykke:

»Stk. 01. Gives der rabat til en ubestemt kreds af personer, skal rabatten være fradraget i den pris, der skal oplyses.«

2) Det under nr. 1 foreslåede § 1, stk. 2, affattes således:

»Stk. 2. Gives der rabat eller anden særlig fordel til medlemmer af foreninger, organisationer eller andre bestemte persongrupper, skal det ved tydelig skiltning ved samtlige indgangsdøre til forretningslokalet oplyses, til hvem rabatten eller fordelene gives, samt størrelsen i beløb eller procent af prisen.«

3) Nr. 2 affattes således:

»2. § 4 affattes således:

»§ 4. Monopoltilsynet skal fastsætte regler om, at den, der erhvervsmæssigt udfører tjenesteydelser, ved tydelig skiltning skal give oplysning om ydelseernes pris, mængden af varer, som indgår i ydelserne, samt om der gives rabat eller anden særlig fordel til nærmere angivne persongrupper og i givet fald oplysning om størrelsen heraf i beløb eller procent af prisen.«

Til § 2

4) I paragraffen ændres »1. juni 1989« til: »1. oktober 1989«.

### Bemærkninger

Til nr. 1

Værdi og rabatkuponer er urimelige for forbrugerne, når de for at opnå rabat på f.eks. en

dagligvare skal købe et bestemt dagblad og derved få den for rabatten nødvendige værdi- eller rabatkupon. Det er endvidere urimeligt, at forbrugerne for at opnå rabatten i nogle tilfælde skal samle på og holde styr på diverse kuponer samt holde øje med, hvor disse kuponer kan/ skal indløses. Den foreslåede ændring skal sikre, at forbrugere, der ikke tilfældigvis har en værdi- eller rabatkupon, alligevel kan købe varen til en pris fratrukket rabatten.

Til nr. 2

Ved den foreslåede ændring bliver forbrugeren allerede ved forretningens indgangsdør gjort opmærksom på, at der ydes rabat til visse befolkningsgrupper, og oplyst om størrelsen af rabatten. Forbrugeren afgørelse om, hvorvidt han/hun ønsker at handle i forretningen, kan herefter finde sted, uden at forbrugeren er nødsaget til at gå ind i forretningen for at få ovennævnte oplysninger.

Til nr. 3

Det samme hensyn som nævnt under nr. 2 gør sig gældende ved udbud af tjenesteydelser. Samtidig bør der fastsættes regler, så forbrugeren også har lignende oplysninger om pengeinstitutter, forsikringsselskaber, rejsebureauer, reparationsvirksomheder og lignende og dermed mulighed for tilsvarende overvejelser som ved køb af varer i detailsalg.

Til nr. 4

For at sikre en rimelig tid til at få de ændringer, der gennemføres ved vedtagelsen af lovforslaget, til at fungere foreslås det, at ikrafttrædelsestidspunktet udskydes fra 1. juni til 1. oktober 1989.

Flemming Hansen (KF) nfm. Jette Thomsen (KF) Kai Dige Bach (KF)

Svend Heiselberg (V) Jens Peter Jensen (V) Hugo Holm (FP) Larsen-Ledet (RV)

Jette Pors (CD) Lysholm Christensen (KRF) Svend Andersen (S) Lykketoft (S)

Lissa Mathiasen (S) Erling Olsen (S) Nyrup Rasmussen (S fmd.) Bjørn Westh (S)

Birthe Hansen (SF) Rahbæk Møller (SF)