

som bilag til betænkningen). Samtidig har det været væsentligt for partierne at understrege ønsket om, at lokal-tv-stationer med høj egenproduktion skulle belønnes i forhold til stationer med ringe egenproduktion. På baggrund af de erfaringer, der frem til lovrevisionen i folketingsåret 1990-91 gøres på lokal-tv-området, vil partierne til den tid overveje muligheden for at give egenproduktionen en endnu tydeligere vægt ved tildeling af reklameminutter.

Hvad TV 2 angår, ønsker partierne at fremhæve, at TV 2's reklameselskab, TVR, har oplyst, at tre blokke i stedet for to i sig selv vil betyde en merindtjening til tv-stationen, således at forbrugerne, uden at det koster ekstra licenskroner, får mere fjernsyn og kvalitet.

Endelig ønsker partierne at fremhæve, at i lyset af, at TV 2-loven skal revideres om kun godt et år, har vi valgt at koncentrere kræfterne om hurtigt at skabe flertal for de mest påkrævede ændringer. Det betyder imidlertid ikke, at andre emner nu er glemt, hvilket f.eks formuleringen om sponsorerede udsendelser viser.

Et andet mindretal inden for flertallet (Socialdemokratiets medlemmer af udvalget) udtaler:

På baggrund af de løfter, der blev givet lokal-tv om, da loven om reklamer i lokal-radioerne blev behandlet i juni 1988, at reklamer i lokal-tv ville blive tilladt fra 1. marts 1989, finder Socialdemokratiet det rigtigt, at lokal-tv nu får tilladelse til at bringe reklamer som led i deres finansiering.

Socialdemokratiet finder fortsat, at reklamefinansiering ikke alene er et tilstrækkeligt finansieringsgrundlag for hverken lokalradioer eller -tv, fordi det ikke imødekommer mindre og ikke-kommercielle stationers eksistensgrundlag.

På den anden side har vi måttet erkende, at det ikke med det nuværende Folketings sammensætning er muligt at gennemføre en bedre og delvis offentlig finansieringsform for de lokale medier. Socialdemokratiet var imod den lokalradiofond med en 10 pct.-afgift, som blev etableret for lokalradioerne, fordi omgælsesmulighederne var for store og på grund af den bureaukratiske administration. Vore synspunk-

ter har vist sig at være rigtige. Derfor har vi ikke ønsket, at der for lokal-tv's vedkommende blev etableret en tilsvarende fond og afgift.

Derimod mener Socialdemokratiet, at de lokale mediers betaling for tjenesteydelser fra telefonselskaberne og fra Statens Teletjeneste bør billiggøres og navnlig fritages for de aktuelle planlagte store stigninger. Derfor er vi tilfredse med, at kommunikationsministeren over for udvalget har givet løfte om en redegørelse om dette forhold med henblik på en billiggørelse af disse tjenesteydelser til lokalradioer og -tv.

Socialdemokratiet er meget tilfreds med, at regeringen trækker forslaget om sponsorering af udsendelserne i TV 2 tilbage og præciserer, at den ekstra reklameblok i TV 2 skal placeres imellem to udsendelser på aftensendefloden. Vi mener, at det er betænkeligt, at der tillades en yderligere drastisk kommerialisering af TV 2, og navnlig, at der finder en afgørende konkurrenceforvriddning sted i forhold til Danmarks Radio.

I øvrigt finder vi, at det nuværende meget beskedne erfaringsgrundlag med reklamer i TV 2 ej heller berettiger til en gennemgribende diskussion og beslutning om TV 2's organisation og finansiering, men at det bør vente til den berammede revision i folketingsåret 1990-91.

Derfor kan Socialdemokratiet stemme for lovforslaget med de af kommunikationsministeren stillede ændringsforslag.

Et mindretal (Socialistisk Folkepartis medlemmer af udvalget) indstiller lovforslaget til *vedtagelse* med de af kommunikationsministeren under nr. 2 og 9 stillede ændringsforslag og de af mindretallet under nr. 3, 6 7 og 8 stillede ændringsforslag.

Mindretallet ønsker at bemærke, at det er overflødigt at revidere loven om TV 2 så hurtigt efter dens ikrafttræden. På det foreliggende grundlag er det nemlig ikke muligt at vurdere, hvorvidt TV 2 vil kunne eksistere videre på de betingelser, som loven stiller for dets virksomhed. Hvis TV 2 f.eks. havde skønnet rigtigt og ikke placeret sine nyhedsudsendelser på præcis samme tidspunkt som Danmarks Radios ny-