

De erfaringer, som dette opbygningsarbejde allerede har givet, gør det efter regeringens opfattelse naturligt allerede på nuværende tidspunkt at foretage visse justeringer af lovens bestemmelser om TV 2's organisation.

Det forhold, at opbygningsfasen endnu ikke er afsluttet, medfører, at det må anses for hensigtsmæssigt at opretholde den gældende revisionsbestemmelse, der indebærer, at lovgivningen skal tages op til fornyet overvejelse senest i folketingsåret 1990-91.

ad § 15 l, stk. 1

Forslaget indebærer en forøgelse af antallet af repræsentanter for de regionale enheder i den centrale bestyrelse, samt at alle medlemmer af bestyrelsen gennem stemmeret får samme status.

Man har i denne forbindelse fundet en styrkelse af regionernes stilling i bestyrelsesarbejdet naturlig, ligesom man finder det rigtigt, at alle medlemmer af bestyrelsen får et ansvar af samme karakter for trufne beslutninger.

ad § 15 m

Forslaget indebærer en tydeliggørelse af den centrale bestyrelses overordnede ledelse af institutionen. Det præciseres i denne forbindelse, at den centrale bestyrelse fastsætter almindelige retningslinjer for virksomheden samt træffer beslutning vedrørende kollektive overenskomster om løn- og ansættelsesforhold for institutionens fast ansatte medarbejdere.

For så vidt angår den daglige ledelse af den landsdækkende virksomhed, foreslås det at præcisere den administrerende direktørs kompetence, jf. for Danmarks Radios vedkommende bestemmelsen i § 10.

ad § 15 n, stk. 5

Under hensyn til baggrunden for bestemmelsen i § 15 l, stk. 3, hvorefter medlemmer af Folketinget ikke kan være medlemmer af den centrale bestyrelse, må det anses for hensigtsmæssigt at præcisere, at medlemskab af Folketinget tillige udelukker medlemskab af de regionale bestyrelser.

ad § 15 q, stk. 2 og 4

Forslaget er begrundet i ønskeligheden af en parallelitet med regnskabsaflæggelsen for så vidt angår Danmarks Radio.

Til nr. 20 og 21

ad § 15 w, stk. 1 og 2

Stk. 1 fastslår, at tilskud udefra kan indgå i finansieringsgrundlaget for TV 2.

Det ligger i forudsætningerne for TV 2-lovgivningen, at tilskud kan indgå i finansieringsgrundlaget. Det hedder endvidere i § 13, stk. 1, i vedtægten for TV 2:

»TV 2 finansieres ved midler, der overføres fra TV 2-fonden, jf. §§ 17-21, og ved egne indtægter gennem salg af programmer og andre ydelser, tilskud m.v.«.

Et lovforslag om sponsorering i radio og fjernsyn omfattende såvel TV 2 som Danmarks Radio og lokal radio- og fjernsynsvirksomhed blev behandlet i folketingsåret 1987-88, 1. samling, men uden at nå frem til vedtagelse (L 105).

Det må være et grundlæggende princip for TV 2's modtagelse af sponsorbidrag, at institutionens uafhængighed i programlægningen og forpligtelser med hensyn til kvalitet, alsidighed og mangfoldighed i programudbudet ikke anfægtes af sponsoreringsmuligheden. Under hensyn til den udtrykkelige omtale i loven af sponsoreringsmuligheden er det fundet hensigtsmæssigt i stk. 2 at fastslå, at det er kommunikationsministeren, der fastsætter de nærmere regler herom.

Muligheden for sponsorstøtte kendes i en række europæiske lande, og de drøftelser, der foregår i Europarådet og EF belyser, hvilke overvejelser man gør sig med hensyn til principper for sponsorering af programmer i forbindelse med modtagningen af grænseoverskridende radio- og tv-programmer. I den forventede regulering på europæisk plan lægges følgende principper til grund:

- Programmernes indhold og programlægningen må ikke påvirkes af sponsor på en sådan måde, at radio- og fjernsynsvirksomhedens ansvar og selvstændighed anfægtes.
- Et sponsoreret program skal klart identificeres som sådant ved kreditering i begyndelsen og/eller slutningen af programmet.
- Et sponsoreret program må ikke indeholde reklame for sponsors eller andres produkter og tjenesteydelser.

Endvidere forventes det fastsat, at nyheds- og aktualitetsprogrammer skal holdes uden for en sponsorordning. Det forventes herudover fastsat, at virksomheder, hvis hovedaktivitet er at producere eller sælge produkter, som der ikke må reklameres for i radio og tv, ikke kan optræde som sponsorer.

Det forudsættes, at de regler, som skal fastsættes for sponsorering i TV 2, følger disse principper.

Reglerne vil blive fastsat, efter at bestyrelsen for TV 2 har haft lejlighed til at udtale sig.

Der stilles ikke forslag vedrørende Danmarks Radio. Det bemærkes, at Danmarks Radio selv har ud-