

Bemærkninger til lovforslaget

Almindelige bemærkninger

Loven om radio- og fjernsynsvirksomhed (nu: Lovbekendtgørelse nr. 559 af 20. september 1988) er senest ændret ved lov nr. 375 af 6. juli 1988 (Reklame i lokalradio m.v.) (se Folketingstidende 1987-88, 2. samling, sp. 295, 618, 929 og 1059, A sp. 585 og B sp. 249).

Ændringsloven indebar bl.a. hjemmel til, at reklame kan være en finansieringskilde for lokal radiovirksomhed. Der blev i den forbindelse ikke stillet forslag med hensyn til reklamefinansiering af lokal-tv, idet det var regeringens opfattelse, at dette spørgsmål måtte tages op, når der var indhøstet erfaringer med hensyn til indtægtsgrundlaget for TV 2.

Under Folketingets behandling af lovforslaget blev det fra regeringens side tilkendegivet, at spørgsmålet om reklame i lokal-tv ville blive søgt afklaret inden 1. marts 1989. En revision af lovens bestemmelser om TV 2 burde derfor efter regeringens opfattelse foretages i folketingsåret 1988-89.

Det er bl.a. formålet med nærværende lovforslag at åbne adgang for reklamefinansiering af lokal tv-virksomhed, samtidig med at det tilstræbes at fremme de enkelte tv-stationers tilknytning til lokalområdet. Sidstnævnte hensyn søges også tilgodeset ved en understregning af det gældende forbud mod programmæssigt »network«-samarbejde.

Det er regeringens opfattelse, at det principielt må anses for rimeligt, at også lokale tv-stationer kan anvende reklame som indtægtskilde, uanset at en sådan mulighed kan indebære en risiko for manglende opnåelse af de ønskelige indtægtsmål for TV 2. Man har dog tilstræbt at formulere reglerne om reklamering i lokal-tv således, at denne risiko mindskes. Dette er samtidig baggrunden for, at reglerne vedrørende reklamering i TV 2 kun foreslås justeret i begrænset omfang.

Det bemærkes, at der fortsat vil være behov for at følge udviklingen, bl.a. i lyset af den forventede konkurrence fra reklamebærende satellitkanaler, som rettes mod et dansk publikum. Disse spørgsmål må også ses i sammenhæng med de mediepolitiske overvejelser, der for tiden foregår på europæisk plan.

Lovforslaget indeholder endvidere en tydeliggørelse af TV 2's adgang til at modtage sponsorbidrag og i forbindelse hermed grundlag for kommunikationsministerens fastsættelse af nærmere regler for, hvorledes TV 2 kan supplere sine indtægter gennem tilskud til finansiering af programmer fra personer, fonde, virksomheder og lign., der ikke er producenter eller medproducenter af de pågældende programmer.

Forslaget svarer f.s.v. angår TV 2 til det lovforslag, som blev fremsat i folketingssamlingen 1987-88 (L 105), men som ikke blev færdigbehandlet (FT 1987-88, 1. samling, sp. 2823 og 3365 og A sp. 2137).

Bestemmelserne vedrørende TV 2-ordningen søges på enkelte punkter præciseret under hensyn til de overvejelser, som startfasen har givet anledning til.

Herudover indeholder lovforslaget en række forslag til ændringer af mere ordensmæssig karakter bl.a. vedrørende TV 2's rolle i det civile beredskab og de lokale radio- og fjernsynsnaevn.

Som led i opfølgningen af det af regeringen iværksatte afbureaukratiseringsarbejde vil spørgsmålet om forenkling på området være under fortsat overvejelse i lyset af de erfaringer, der gøres bl.a. med hensyn til den seneste lovgivning vedrørende lokal radio- og fjernsynsvirksomhed.

Bemærkninger til lovforslagets enkelte bestemmelser

Til § 1

Til nr. 1, 4 og 5

ad § 3, stk. 1, nr. 2, § 5, stk. 1, 2 og 3, og § 5 a, stk. 2-4

Forslagene er af redaktionel karakter og afspejler arbejdsdelingen inden for telesektoren, som den er gældende fra 1. januar 1987. De regionale televirksomheder er Fyns Telefon, Jydsk Telefon, Kjøbenhavns Telefon Aktieselskab og Tele Sønderjylland.

Til nr. 2

ad § 3 b, stk. 1

Forslaget er af redaktionel karakter.