

re gange forsøgt at tolke tilsagnet således, at et lovforslag blot skulle være fremsat inden den 1. marts 1989. Den fortolkning holder imidlertid ikke.

Folketinget og de lokale tv-initiativer er blevet holdt hen i over 7 måneder – det er ganske enkelt for dårligt.

Ikke mindst er det urimeligt over for de folk, der lokalt har handlet i tillid til betækningsbidraget og det folketingsflertal, som stod bag. Mange stationer har disponeret med lokaler, personale, udstyr og reklamekontrakter – alt sammen klar til brug fra 1. marts 1989.

I betænkningen fra den 24. juni 1988 skriver regeringspartierne da også: »Partierne har fundet det rimeligt allerede nu at give lokal-tv-stationerne denne melding, således at de får en fornuftig planlægningshorisont.«

Dette forslag går ikke på at pålægge regeringen at fremsætte et lovforslag i tilpas god tid til, at en lov om reklamer i lokal-tv kan være vedtaget inden den 1. marts 1989, eftersom det nuværende fremskredne tidspunkt i det hele taget er alt for sent i forhold til planlægningshorisonten for de lokale initiativer.

Forslaget skal derimod sikre, at disse folk ikke bliver holdt for nar, og at deres kræfter ikke har været spildte.

Kommunikationsministeren afgav løfte i Folketingets Kulturudvalg den 25. januar 1989 om, at lovforslaget ville komme » . . . i god tid inden 1. marts 1989 . . . «.

»God tid« er for længst overskredet. Dette forslag fremsættes også alt for sent i forhold til planlægningsansæendighed hos de lokale folk. Men Fremskridtspartiet havde – som de lokale tv-stationer – ventet, at regeringen ville holde ord og holde aftale.

Fremskridtspartiet håber, at vi med dette forslag og en hastebehandling i Folketinget kan nå at redde

nogle af stumperne, således at ikke alt for mange tv-projekter falder på jorden.

#### *Bemærkninger til lovforslagets enkelte bestemmelser*

##### *Til § 1*

Med § 1 sikrer vi, at de stationer, som er i gang, de stationer, som har disponeret, ikke kommer i klemme. De skal kunne begynde at sende reklamer fra og med den 1. marts 1989.

Stationer, som har ventet for at se tiden lidt an, og som derfor ikke har en sendetilladelse i hus før efter 1. marts, skal efter stk. 2 have mulighed for også at sende reklamer, så blot fra deres respektive godkendelsestidspunkter.

##### *Til § 2*

Fremskridtspartiet så helst, at reklameadgangen i lokal-tv – såvel som i alle andre medier – blev helt fri. Men i erkendelse af, at Fremskridtspartiet er det eneste parti i Folketinget, som har denne frihedsholdning, og at der ikke er tid til lange forhandlinger om dette lovforslag, har forslagsstillerne valgt at henvise til reglerne for reklamer i lokalradioer, som disse blev vedtaget i juni 1988.

Dog skal lokal-tv ikke belastes med indbetalinger af 10 pct. eller andet til en fond, hvorfor denne bestemmelse fra lokalradioerne ikke er medtaget, jf. hermed juniforliget med regeringspartierne (spalte 948).

##### *Til § 3*

Når Folketinget på et senere tidspunkt – når regeringen får sig taget sammen til at fremkomme med et lovforslag – vil indføre et andet lovgrundlag end dette for reklamer i lokal-tv, så skal § 3 beskytte de stationer, som er begyndt at sende reklamer, således at de ikke kan blive udsat for sanktioner.