

F. t. l. om reklamer i lokal-tv

*Bemærkninger til lovforslaget**Almindelige bemærkninger*

Folketinget har længe nok holdt de lokale tv-stationer og tv-initiativer for nar. Derfor ønsker Fremskridtspartiet med dette lovforslag at få givet stationerne mulighed for at komme i gang den 1. marts 1989.

Regeringen har haft rigelig med tid til at lægge et lovforslag på Folketingets bord, og det kan kun være udtryk for manglende respekt for de lokale initiativer, at der ikke for længst er fremkommet et forslag.

I sommeren 1988 ønskede regeringen at få et forlig om indførelsen af reklamer i lokalradioerne. Det var regeringens ønske i den forbindelse at indføre en fond til opsamling af 10 pct. af reklameindtægterne i lokalradioerne. Dette fondsforlags skæbne henstod særdeles usikkert efter Folketingets 1. behandling (Folketingstidende 1987-88, 2. samling, spalte 618-656). Blandt andet Fremskridtspartiet var imod fondsstrukturen. Herefter indledte regeringen en række forhandlinger for at få Fremskridtspartiet til at stemme ja til fonden og dermed forbedre muligheden for vedtagelse af dette regeringsforslag. Resultatet blev et forlig, hvor regeringspartierne forpligtede sig til en række indrømmelser til Fremskridtspartiet.

Den vigtigste del af Fremskridtspartiets pris for at stemme for fondsforlaget var, at regeringspartierne forpligtede sig til at gå med til indførelse af reklamer i lokal-tv, nogle måneder efter at TV 2 var begyndt sin indkøring fra 1. oktober 1988. Helt præcist blev startdagen for reklamer i lokal-tv aftalt til at være *senest* 1. marts 1989.

Der blev herefter afgivet betænkning over forslag til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, L 18, i Folketingets Kulturudvalg den 24. juni 1988. Hele betænkningen er optrykt som bilag til dette forslag.

Fra betænkningen er det værd at citere følgende fra selve betænkningsteksten: »Det er af ministeren tilkendegivet, at spørgsmålet om reklamer i lokal-tv vil blive taget op til behandling i begyndelsen af folketingsåret 1988-89 i sammenhæng med en revision

af TV 2-lovgivningen med henblik på lovmæssig afklaring af reklamer i lokal-tv senest 1. marts 1989.«

På det således foreliggende grundlag opfyldte Fremskridtspartiet sin forpligtelse til at stemme for fondsforlaget (spalte 1063), men forinden havde Fremskridtspartiets ordfører præciseret den indgåede aftale, idet han den 28. juni 1988 under 2. behandling udtalte: » . . . at vi under forhandlingerne med ministeren har fået tilsagn om, at lokal-tv også kan få ret til at bringe reklamer senest fra den 1. marts 1989. Det er beskrevet i betænkningen, og vi har så tillid til, at der, umiddelbart efter at Folketinget træder sammen i oktober, kommer et lovudspil fra ministeren, så også lokal-tv kan komme med, så lokal-tv kan få lov til at sælge reklamer og dermed også få lov til at få et seriøst indtægtsgrundlag. Vi har også forstået på ministeren, at lokal-tv ikke skal have nogen central fond, hvortil de lokale tv-stationer skal indbetale en indtægtsafgift, og det er vi selvfølgelig meget tilfredse med . . . « (spalte 948). Ordføreren konkluderede: »For at forbedre ministerens mulighed for at få de foreliggende forslag vedtaget har vi mod indrømmelser lovet at stemme for de foreliggende lovforslag også ved tredjebehandlingen.« (spalte 949).

For at der ikke skulle herske nogen som helst tvivl om fortolkningen af ovenstående ministertilsagn, afgav partierne Det Konservative Folkeparti, Venstre og Det Radikale Venstre et selvstændigt betænkningssbidrag, hvorfra følgende citat kan hentes: »Ministeren har tilkendegivet, at han vil rejse spørgsmålet i sammenhæng med en fremrykning af tidspunktet for revisionen af TV 2-loven med henblik på, at reklamer i lokal-tv gøres lovlige pr. 1. marts 1989.«

Efter at et flertal den 24. juni 1988 havde tiltrådt ovennævnte betænkningssbidragsudtalelser, herskede der ikke den mindste tvivl om følgende:

1. Regeringen ville *i begyndelsen* af folketingsåret 1988-89 fremkomme med det nødvendige lovgrundlag. Folketinget har den 3. februar 1989 endnu ikke set noget til dette forslag.

2. Lovforslaget skulle fremsættes således, at der kunne ske en lovgivning om reklamerne fra præcis den 1. marts 1989. Regeringen og dens partier har fle-