

F. t. Konkurrencelov

er behov for at følge konkurrenceforholdene, kan Konkurrencerådet:

- 1) for en periode af op til to år ad gangen pålægge en virksomhed eller sammenslutning m.v. indenfor en nærmere fastsat frist løbende at indberette nærmere angivne arter af oplysninger om priser, avancer, rabatter, bonus, forretningsbetingelser, finansielle og organisatoriske forbindelser m.v.,
- 2) fastsætte regler om fakturering og anden dokumentation for prisberegningen.

§ 8. Konkurrencerådet skal foretage og offentliggøre undersøgelser, der er egnet til at fremme gennemsigtighed vedrørende konkurrenceforhold, jf. dog § 10, stk. 2.

Stk. 2. Virksomheder eller sammenslutninger m.v., omfattet af en undersøgelse, skal gøres bekendt med undersøgelsen før dens offentliggørelse.

Stk. 3. Virksomhedens eller sammenslutningens m.v. eventuelle bemærkninger skal efter anmodning offentliggøres sammen med undersøgelsen, hvis bemærkningerne er fremsat til rådet senest 30 dage efter undersøgelsens modtagelse.

§ 9. Konkurrencerådet kan offentliggøre oplysninger om priser, rabatter og bonus m.v., jf. dog § 10, stk. 2.

§ 10. § 12, stk. 1, nr. 2, i lov om offentlighed i forvaltningen gælder ikke ved behandling af anmodning om aktindsigt i sager, som er omfattet af denne lov, medmindre anmodningen angår oplysninger om tekniske forhold, herunder forskning, produktionsmåder og produkter.

Stk. 2. Hvor en virksomhed eller sammenslutning m.v. vil kunne lide væsentlig økonomisk skade, kan rådet under særlige omstændigheder bestemme, at andre oplysninger end nævnt i stk. 1, ikke må udleveres eller gøres offentligt tilgængelige.

Stk. 3. Den, der skal afgive oplysninger efter §§ 5, 6 og 7, nr. 1, kan over for rådets formand begære, at oplysninger, som i medfør af stk. 1 og 2 ikke må udleveres eller gøres offentligt tilgængelige, heller ikke må afgives over for rådets medlemmer. Formanden afgør endeligt, i hvilket omfang og i hvilken form oplysningerne bør afgives.

Kapitel 4

Foranstaltninger imod skadelige virkninger af konkurrencebegrænsninger

§ 11. Finder Konkurrencerådet, at der på et markedsområde foreligger en konkurrencebegrænsning, der medfører eller vil kunne medføre skadelige virkninger for effektiviteten i produktion og omsætning af varer eller tjenesteydelser m.v., kan rådet søge de skadelige virkninger bragt til ophør ved forhandling.

Stk. 2. Konkurrencerådet skal afvise at behandle sager, der efter lovens formål skønnes at være af mindre betydning.

§ 12. Kan de skadelige virkninger, der er nævnt i § 11, stk. 1, ikke bringes til ophør ved forhandling, udsteder rådet påbud, som kan omfatte hel eller delvis ophævelse af aftaler, vedtagelser, bestemmelser og forretningsbetingelser.

Stk. 2. Kan de skadelige virkninger ikke bringes til ophør ved påbud efter stk. 1, kan rådet udstede påbud til en eller flere af de pågældende virksomheder om at sælge til nærmere angivne købere på virksomhedens sædvanligt gældende vilkår for tilsvarende salg. Virksomheden kan dog altid kræve kontant betaling eller betryggende sikkerhed.

§ 13. Medfører en konkurrencebegrænsning som omtalt i § 11, stk. 1, at en pris eller en avance klart overstiger, hvad der såvel med hensyn til størrelse som varighed ville kunne opnås på et marked med virksom konkurrence, og kan denne følge ikke bringes til ophør på anden måde, fastsætter rådet for en periode på op til et år ad gangen for bestemte varer og tjenesteydelser m.v., virksomheder eller sammenslutninger m.v. bestemmelse om:

- 1) at angivne priser eller avancer ikke må overskrides, eller
- 2) at der ved beregningen af priser og avancer skal anvendes bestemte kalkulationsregler.

Stk. 2. Bedømmelsen af en pris eller en avance skal foretages på grundlag af forholdene i virksomheder, der drives på en teknisk og kommercielt hensigtsmæssig måde. Ved fastsættelse af en pris for en vare eller tjenesteydelse m.v. skal virksomheden have dækning for nødvendige omkostninger samt en avance under hensyn til risikoen ved varens eller tjenesteydelsens m.v. fremstilling og salg.