

en forening, ansættelse i en bestemt privat eller offentlig virksomhed eller ydes som følge af kundekredsens tilknytning til et bestemt erhverv og lignende. Ved anden særlig fordel tænkes på andre fordele end fradrag i prisen, f.eks. særlig kredittid eller service. Ved forslaget pålægges forretningsdrivende, der udbyder varer i detailsalg, pligt til ved tydelig skiltning at informere kunderne om, at der ydes rabat eller anden særlig fordel til visse persongrupper, ligesom de på opfordring skal forevise kunderne mere detaljerede oplysninger herom.

Det følger af forslaget til § 1, stk. 3, at rabat til egne ansatte samt disses husstande ikke er omfattet af skiltningspligten.

#### Nr. 2.

Forslaget svarer til den nugældende § 4 med tilføjelse af en bestemmelse om, at Monopoltilsynet – og for pengeinstitutter Finanstilsynet – kan fastsætte, at der for nærmere angivne tjenesteydelser skal gives oplysning om organiseret rabat. For de tjenesteydelser, hvor der er fastsat bestemmelser om priser m.v., vil en oplysningspligt om organiseret rabat kræve en tilføjelse til de udstedte bekendtgørelser.

#### Nr. 3.

Efter forslaget pålægges pligt til tydeligt at oplyse om organiseret rabat eller anden særlig fordel i for-

bindelse med meddelelse af prisoplysninger ved fjernsalg. Baggrunden herfor er, at købet i disse situationer alene sker på grundlag af udsendt reklame-materiale, i visse tilfælde uden at der findes noget salgssted. Fjernsalg skal forstås i overensstemmelse med lov om visse forbrugeraftaler, således at ikke blot postordresalg, men også salg via elektroniske medier er omfattet af bestemmelsen.

Ligesom ved salg fra forretninger skal der på opfordring gives mere detaljerede oplysninger om den organiserede rabat.

#### Nr. 4.

Lovens § 7, stk. 1, giver Monopoltilsynet hjemmel til bl.a. at gennemføre EF-bestemmelser om udbud af bestemte varer i foreskrevne enheder i Danmark. Da bestemmelsen alene angår detailsalg, og de pågældende EF-direktiver i visse tilfælde tillige omfatter andre omsætningsled – dvs. også salg mellem erhvervsvirksomheder – er det nødvendigt at udvide § 7, stk. 1 til at omfatte såvel detailsalg som salg mellem erhvervsvirksomheder. Det foreslås derfor, at »i detailsalg« udgår.

#### Nr. 5.

Foreslaget indebærer, at regler fastsat af Monopoltilsynet efter loven bekendtgøres i Lovtidende efter den almindelige regel i lovtidendeloven.