

Bemærkninger til lovforslaget

Almindelige bemærkninger

Organiseret rabat har i de seneste år vundet betydelig udbredelse i detailledet og eksisterer i mange forskellige former, spændende fra rabat til medlemmerne af de egentlige rabatforeninger, som er oprettet udelukkende med det formål, at opnå rabat, til rabat til personer med tilknytning til bestemte virksomheder, foreninger m.v., eller andre befolkningsgrupper, hvor organiseringen kan være uformel.

Prismærkningsloven – der fastslår et obligatorisk prismærknings- og skiltningsprincip ved detailsalg af varer – tilsigter at støtte forbrugernes muligheder for at bedømme priserne. Efter loven har detailforretninger ikke pligt til at skilte med ydelse af rabatter til bestemte grupper af forbrugere. Som følge heraf har udviklingen medført en usikkerhed omkring prisdannelsen i detailledet og en diskrimination af de forbrugere, der ikke har mulighed for at opnå rabatter eller andre særfordele. Ved forslaget indføres der en almindelig skiltningsregel for organiseret rabat ved detailsalg af varer med henblik på at skabe større gennemsigtighed omkring prisdannelsen.

Endvidere foreslås Monopoltilsynets bemyndigelse til at fastsætte regler om skiltning med priser for udførelse af tjenesteydelser udvidet til også at omfatte bestemmelser om skiltning med organiseret rabat.

Forslaget indeholder tillige en ændring af loven, der skal gøre det muligt at gennemføre regler her i landet til opfyldelse af de EF-direktiver om udbud af bestemte varer i foreskrevne enheder, som den nuværende formulering ikke åbner mulighed for, fordi den er begrænset til detailsalg.

Endelig foreslås det at ophæve bestemmelsen om, at regler fastsat af Monopoltilsynet efter loven skal bekendtgøres i Statstidende. Ændringen vil medføre, at bekendtgørelse fremover skal ske i Lovtidende.

Forslaget om skiltning med organiseret rabat har været sendt til udtalelse hos følgende myndigheder og organisationer:

Akademikernes Centralorganisation
Arbejderbevægelsens Erhvervsråd
Assurandør-Societetet
Den Danske Bankforening

Centralforeningen af Benzinforhandlere i Danmark
Fællesforeningen for Danmarks Brugsforeninger
Butikshandelens Fællesråd
Foreningen af Dagligvare Grossister
Dansk Dagligvareleverandør Forening
Dansk Organisation af Detailhandelskæder
Finanstilsynet
FOCUS
Forbrugerforeningen af 1886
Forbrugerrådet
Forbrugerstyrelsen
LIC
Funktionærernes og Tjenestemændenes Fællesråd
Dansk Fødevareråd
Det Danske Handelskammer
Håndværksrådet
Kooperative Marketenderiers Samvirke
Industrirådet
De Samvirkende Købmandsforeninger i Danmark
Landbrugsrådet
Landsorganisationen i Danmark
Liberale Erhvervs Råd
Lærernes Centralorganisation
Oliebranchens Fællesrepræsentation
Pensionisternes Indkøbsring
Danmarks Sparekasseforening
Dansk Textil Union
Vin- og Spiritusorganisationen i Danmark
Statstjenestemændenes Centralorganisation II
Dansk Annoncørforening.

De indkomne høringssvar har overvejende været positive.

Lovforslaget skønnes ikke at få økonomiske eller administrative konsekvenser.

Bemærkninger til lovforslagets enkelte bestemmelser

Til § 1.

Nr. 1.

Den rabat, der omfattes af forslaget, kan under ét betegnes organiseret rabat. Der er typisk tale om en rabat eller anden særlig fordel af mere vedvarende karakter, der af en erhvervsdrivende ydes til en afgrænset kundekreds på grundlag af medlemskab af