

Lovforslag nr. L 122. Fremsat den 23. november 1988 af industriministeren (Nils Wilhjelms)

Forslag

til

Lov om ændring af lov om mærkning og skiltning med pris m.v.

(skiltning med organiseret rabat)

§ 1.

I lov om mærkning og skiltning med pris m.v., jf. lovbekendtgørelse nr. 122 af 11. marts 1986, som ændret ved lov nr. 853 af 23. december 1987, foretages følgende ændringer:

1. I § 1 indsættes som stk. 2-3:

»Stk. 2. Gives der rabat eller anden særlig fordel til medlemmer af foreninger, organisationer eller til andre bestemte persongrupper, skal det ved tydelig skiltning ved samtlige indgangsdøre til forretningslokalet oplyses, at en sådan rabat eller fordel ydes. Efter anmodning skal der forevises en liste over, hvilke varer der omfattes af rabatten eller fordelene, til hvem rabatten eller fordelene gives, samt størrelsen i beløb eller procent af prisen.

Stk. 3. Bestemmelsen i stk. 2 gælder ikke for rabat eller anden særlig fordel, der gives som led i et ansættelsesforhold til rabatgiveren.«

2. § 4 affattes således:

»§ 4. Monopoltilsynet kan fastsætte regler om, at den, der erhvervsmæssigt udfører tjene-

steydelser, ved skiltning eller på anden tydelig måde i nærmere fastsat omfang skal give oplysning om ydelseernes pris, mængden af varer, som indgår i ydelserne, samt om der gives rabat eller anden særlig fordel til bestemte persongrupper.«

3. I § 5 indsættes efter stk. 1 som nyt stykke.:

»Stk. 2. Ved fjernsalg skal der i forbindelse med meddelelse af prisoplysninger gives tydelig oplysning om rabat eller anden særlig fordel som nævnt i § 1, stk. 2, 1. pkt. Efter anmodning skal der gives oplysning om, hvilke varer der omfattes af rabatten eller fordelene, til hvem rabatten eller fordelene gives, samt størrelsen i beløb eller procent af prisen.«

Stk. 2 bliver herefter stk. 3.

4. I § 7, stk. 1 udgår: »i detailsalg«.

5. § 9, stk. 2 ophæves.

§ 2.

Loven træder i kraft den 1. juni 1989.