

at give tilbud, medmindre tilbudsgiver klart tilkendegiver, at der er tale om et tilbud. Kataloger, annoncer og lignende meddelelser betragtes herefter som opfordringer til at give tilbud, såfremt de rettes til en ubestemt kreds af personer.

Til artikel 15

Efter *artikel 15, stk. 1*, får et tilbud virkning, når det kommer frem til tilbudsmodtageren. Det fremgår af *stk. 2*, at tilbudsgiveren indtil dette tidspunkt kan tilbagekalde tilbudet, selv om han f.eks. i tilbudet har angivet, at det er uigenkaldeligt. I *artikel 24* angives en definition af udtrykket »kommet frem«. Efter dansk ret er tilbudet derimod først bindende, når det er kommet til modtagerens kundskab, jf. *aftalelovens § 7*.

Stk. 2 bygger, ligesom reglerne i *artikel 16*, på den sondring, som foretages i anglo-amerikansk ret mellem »withdrawal« og »revocation«.

Til artikel 16

Efter *artikel 16, stk. 1*, er hovedreglen, at et tilbud kan tilbagekaldes (be revoked), indtil tilbudsmodtageren har afsendt sit antagende svar. Bestemmelsen indebærer, at tilbudsmodtageren selv må bære risikoen for de udgifter, som han har haft ved at bedømme tilbudet, da tilbudet ikke er bindende for tilbudsgiveren på samme måde, som tilfældet er efter *aftalelovens § 1*. Efter *stk. 1* kan et tilbud nemlig tilbagekaldes, såfremt tilbagekaldelsen kommer frem til tilbudsmodtageren, inden denne har afsendt et antagende svar.

Bestemmelsen i *stk. 1* modificeres væsentligt gennem *stk. 2*. Efter denne bestemmelse kan et tilbud ikke tilbagekaldes, hvis tilbudet angiver, at det er uigenkaldeligt (irrevocable). Et tilbud betragtes også som uigenkaldeligt, hvis det indeholder en frist for dets antagelse. Et tilbud kan endvidere ikke tilbagekaldes, hvis tilbudsmodtageren havde føje til at antage, at tilbudet var uigenkaldeligt, og tilbudsmodtageren har handlet i tillid hertil.

Til artikel 17

Efter denne bestemmelse ophører et tilbud med at gælde, hvis det afslås, også selv om tilbudet er uigenkaldeligt, jf. *aftalelovens § 5*. Et afslag kan være udtrykkeligt. Det fremgår af *artikel 19*, at et antagende svar på et tilbud under visse betingelser betragtes som et afslag, hvis det indeholder tilføjelser, begrænsninger eller andre ændringer. Indholdet af udtrykket »kommer frem« behandles i *artikel 24*.

Til artikel 18

Artikel 18 angår spørgsmålet om antagende svar og det tidspunkt fra hvilket det antagende svar får virkning.

Efter *stk. 1* udgør en erklæring eller anden adfærd fra tilbudsmodtageren, som angiver, at han godtager tilbudet, en antagelse af tilbudet. Det anføres udtrykkeligt, at tavshed eller passivitet ikke i sig selv kan udgøre en antagelse af tilbudet. Efter *stk. 2* får et antagende svar virkning, når det kommer frem til tilbudsgiveren. Om indholdet af »kommer frem« henvises til *artikel 24*.

Betydningen af, at et antagende svar får virkning, er dels at et antagende svar efter *artikel 22* ikke kan tilbagekaldes efter dette tidspunkt, dels at aftalen efter *artikel 23* er indgået, når det antagende svar får virkning. Et antagende svar skal komme frem til tilbudsgiveren inden for den tid, han eventuelt måtte have fastsat for svar. Tilbudsmodtageren bærer således risikoen for, at svaret kommer frem eller forsinkes. Såfremt der ikke er fastsat en frist for svar, skal dette komme frem til tilbudsgiveren inden rimelig tid. Et mundtligt tilbud må antages straks, medmindre andet fremgår af omstændighederne.

I *stk. 3* behandles samtykke ved en handling. En antagelse gennem udførelsen af en handling tillægges efter bestemmelsen alene betydning, såfremt muligheden for en sådan fremgangsmåde følger af tilbudet, praksis der er skabt mellem parterne eller af sædvane.

Til artikel 19

Artikel 19 vedrører svar, som tilsigter at være antagende, men som indeholder tilføjelser, begrænsninger eller andre ændringer. Et sådant svar anses for et afslag i forbindelse med et nyt tilbud. Denne hovedregel fastslås i *stk. 1*, og svarer til *aftalelovens § 6, stk. 1*.

Efter *stk. 2* er tilbudsgiveren pligtig at reklamere mod et uoverensstemmende svar, medmindre svaret ændrer tilbudet væsentligt. Dette afviger en del fra reglerne i *aftalelovens § 6, stk. 2*, hvorefter tilbudsgiveren skal reklamere, hvis han må indse, at tilbudsmodtageren går ud fra, at svaret er i overensstemmelse med tilbudet.

I *stk. 3* præciseres det, at visse ændringer altid betragtes som væsentlige. Det gælder ændringer som vedrører pris, betaling, varens kvalitet og mængde, sted og tid for levering, omfanget af en parts erstatningsansvar over for den anden part samt vilkår om bilæggelse af tvistemål. Bestemmelsen indebærer f.eks., at en klausul i svaret, hvorefter varen skal sendes straks, eller udpeger en anden lastningshavn som