

fastsættelsen af tidsmæssige regler for reklamer i lokalradio (6 min. pr. time/10 pct.) være umulig at administrere.

Af ministerens svar på udvalgets spørgsmål nr. 7 og 8 fremgår det, at ordningen skal fungere gennem »en vis selvjustits i det enkelte område, både for så vidt angår radioerne indbyrdes og for så vidt angår annoncørerne.« Efter Centrum-Demokraternes opfattelse fører dette til »angiveri« mellem konkurrerende medier, hvilket er uacceptabelt.

Af svarene fremgår det endvidere, at man ikke »som udgangspunkt kan sikre ensartede sanktioner i tilfælde af overtrædelser«. Det vil sige, at det fortsat er den politiske sammensætning af de lokale nævn, der sætter grænserne

for reklamerne og deres udbredelse. Heri ligger en klar konkurrenceforvridning mellem senerne.

Da det endvidere over for udvalget er blevet oplyst, at der er en tæt sammenhæng mellem antal reklamer og deres virkning, finder Centrum-Demokraterne, at reklamesystemet vil være selvjusterende, hvorfor en central fastsættelse af regler fra ministerens side er unødvendig.

Til nr. 4

Ændringsforslaget er en følge af, at forslagsstillerne ikke kan støtte oprettelsen af en Lokalradiofond.

*Ole Bernt Henriksen (KF) Connie Hedegaard (KF) Eva Møller (KF) Povl Brøndsted (V)*

*Helge Sander (V) nfm. Behnke (FP) Marianne Jelved (RV) Duetoft (CD)*

*Kofod-Svendsen (KRF) Hanne Andersen (S) Søren Hansen (S) Qvist Jørgensen (S)*

*Lissa Mathiasen (S) Jimmy Stahr (S) Birthe Hansen (SF)*

*Ingerlise Koefoed (SF) fmd. Stillinger (SF)*