

momspligtige ydelser. Til vederlaget medregnes blandt andet andre afgifter end momsen, som skal betales i forbindelse med den pågældende omsætning.

Det foreslås endvidere, at værdien af gaver m.v. i form af naturalier opgøres som handelsprisen på det tidspunkt, hvor gaven modtages, jf. § 6.

Til § 6

Det foreslås, at lokalradioernes momsbelagte salg, jf. § 4, nr. 1, medregnes til afgiftsgrundlaget i en afgiftsperiode efter momslovens regler for periodisering af momsen.

Efter reglerne i momsloven opgøres en virksomheds afgiftspligtige omsætning i en afgiftsperiode som den samlede afgiftspligtige værdi for de i perioden foretagne leverancer af varer og afgiftspligtige ydelser.

Det foreslås endvidere, at der svares afgift af gaver, tilskud m.v. i den afgiftsperiode, hvori gaven m.v. modtages.

Det foreslås endelig, at afgiftsgrundlaget efter § 4, nr. 1, kan reguleres efter momslovens regler for regulering af den afgiftspligtige omsætning.

Efter momslovens regler er der mulighed for et fradrag ved opgørelsen af den afgiftspligtige omsætning. Der kan foretages et fradrag i forbindelse med konstaterede tab på uerholdelige fordringer vedrørende leverede varer.

Til § 7

Med hensyn til principperne for støtteordningens udformning henvises til bemærkningerne til § 1. Som det fremgår heraf, vil rammen for støtten være det beløb, som er til stede i Lokalradiofonden, når de årlige udgifter til ordningens administration og tilbagebetaling af startfaselån er afholdt.

Fastlæggelsen af afgiftsprocenten i forhold til det skønnede afgiftsgrundlag må således tage sit udgangspunkt i den støtteramme, som søges tilvejebragt til lokalradioer med et svagt økonomisk grundlag.

Som det fremgår af bemærkningerne til § 1, skal støtte højst kunne udbetales for 28 timers sendetid pr. uge, og den skal alene kunne supplere ansøgernes indtægter op til maksimalt 360 kr. pr. time for de første 28 timer pr. uge.

Det er efter sagens natur vanskeligt at foretage skøn over de enkelte lokalradioers indtægtsforhold (jf. nedenfor med hensyn til skøn over afgiftsgrundlaget). Beregninger må i vidt omfang baseres på de erfaringer, der er indhøstet under forsøgsordningen. De må således tages med de forbehold, der er en følge af, at der ikke på nuværende tidspunkt kan anlægges

sikre vurderinger af, hvorledes udviklingen på området med hensyn til antallet af radioer og disses aktivitet og økonomiske grundlag vil blive påvirket af de ændrede finansieringsforhold.

Til brug for en gennemsnitsbetragtning kan anføres følgende: Beregningen tager sit udgangspunkt i, at det samlede antal lokalradioer vil andrage 250, hvilket omtrent svarer til det nuværende antal.

Det er endvidere skønsmæssigt lagt til grund, at halvdelen af radioerne ved reklamer eller på anden måde vil kunne tilvejebringe et indtægtsgrundlag, der overstiger det ovennævnte beløb på 360 kr. pr. time ved 28 timers ugentlig sendetid.

De resterende radioer antages herefter at have et støttebehov, der sættes til 180 kr. pr. time (dvs. halvdelen af den gennemsnitlige udgift pr. time). Det bemærkes i denne forbindelse, at det kan forekomme rimeligt generelt at forudsætte en selvfinansiering, der efter fradrag af afgiftsbetaling kan dække halvdelen af den beregnede timepris.

Det må på dette grundlag konstateres, at et sådant støttebehov vil kunne tilgodeses ved en ramme på ca. 33 mio. kr. pr. år (125 radioer støttes årligt med 180 kr. pr. sendetime, med en sendetid på 28 timer om ugen i 52 uger: I alt 32,8 mio. kr.).

For så vidt angår det samlede afgiftsgrundlag kan anføres følgende betragtninger:

For så vidt angår reklameindtægter bemærkes, at omsætningen med et fuldt udbygget lokalradionet over en vis periode kan estimeres til ca. 300 mio. kr. (jf. »Reklame i nærradio og lokal-tv« af L. Grønholdt og Fl. Hansen). Hvis der fra dette beløb skønsmæssigt fradrages 10 pct. til dækning afannoncøromkostninger, betyder det, at indtægten vil andrage 270 mio. kr.

For så vidt angår øvrige indtægter, er der foretaget en vurdering på grundlag af erfaringerne fra forsøgsordningen (jf. Lokalradio- og -TV-udvalgets 3. rapport »Nærradio og lokal-tv«), justeret under hensyn til de ændringer med hensyn til disse indtægtsarter, som de nye vilkår med hensyn til reklamefinansiering og afgiftsordning må antages at medføre.

Det drejer sig om følgende indtægtsskøn:

Gaver/tilskud fra ejerside	25 mio. kr.
Tilskud fra bingo mv.	25 mio. kr.
Salg af sendetid, bånd o. lign.	5 mio. kr.
Tilskud fra kommuner	35 mio. kr.
I alt	90 mio. kr.